

RAPPORT ANNUEL DE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

2025-2026



LES ENTREPRISES P.E.C. INC.

Travaux maritimes, génie civil et entretien

MOT DE LA DIRECTION



Le développement durable fait désormais partie intégrante de nos façons de faire. Il renforce notre image d'entreprise responsable, capable d'anticiper les exigences à venir et les comportements à adopter. La gouvernance, la performance économique, l'implication sociale et les bonnes pratiques environnementales sont au cœur de notre stratégie. Merci à toute l'équipe de contribuer à cette démarche collective.

Guy Cayouette
Président Directeur général

Le lancement de notre démarche 2025-2030 nous a permis de mieux structurer le travail en développement durable et de mobiliser les équipes autour de priorités communes. La numérisation des chantiers, appuyée par de nouveaux outils adaptés aux besoins du terrain, constitue l'une des réalisations concrètes de cette première année et illustre notre volonté d'amélioration continue.

Mathieu Giroux
Responsable du développement durable





À PROPOS DE NOUS

Les Entreprises P.E.C. inc. s'engage à offrir des services et des équipements de qualité supérieure à des prix compétitifs dans les secteurs du génie civil, des travaux maritimes, du déneigement et de la location d'équipements.

Portée par une quête constante de croissance et d'efficacité, l'entreprise aspire à renforcer sa position de leader régional et à répondre aux besoins de sa clientèle avec professionnalisme et innovation. Nos valeurs – sécurité, qualité, efficacité et respect – guident chacune de nos décisions et définissent notre engagement envers nos clients et partenaires.





EN ROUTE VERS 2030

Nos résultats

CULTURE DE L'ENTREPRISE

OBJECTIF

Atteindre un taux d'engagement de 90 % de notre équipe.

Notre taux d'engagement des employés pour 2025-2026 s'établit à 83 %. Cette baisse par rapport à la démarche antérieure (moyenne de 90 %) s'explique notamment par la révision de notre questionnaire de consultation, désormais plus représentatif et plus exigeant afin de mieux cibler les pistes d'amélioration.

Dans cette optique, une ressource dédiée aux communications a été mise en place afin de parfaire la circulation de l'information. Nous avons également déployé des affichages numériques dans nos places d'affaires et sur nos chantiers, en plus de diffuser une infolettre au moins six fois par année.

Les formations, les activités sociales et une présence accrue sur le terrain resserrent les liens entre les équipes et favorisent un milieu mobilisateur. En multipliant les occasions d'échanger, autant sur les chantiers qu'en dehors du travail, nous voulons créer des conditions propices à une bonne coopération.

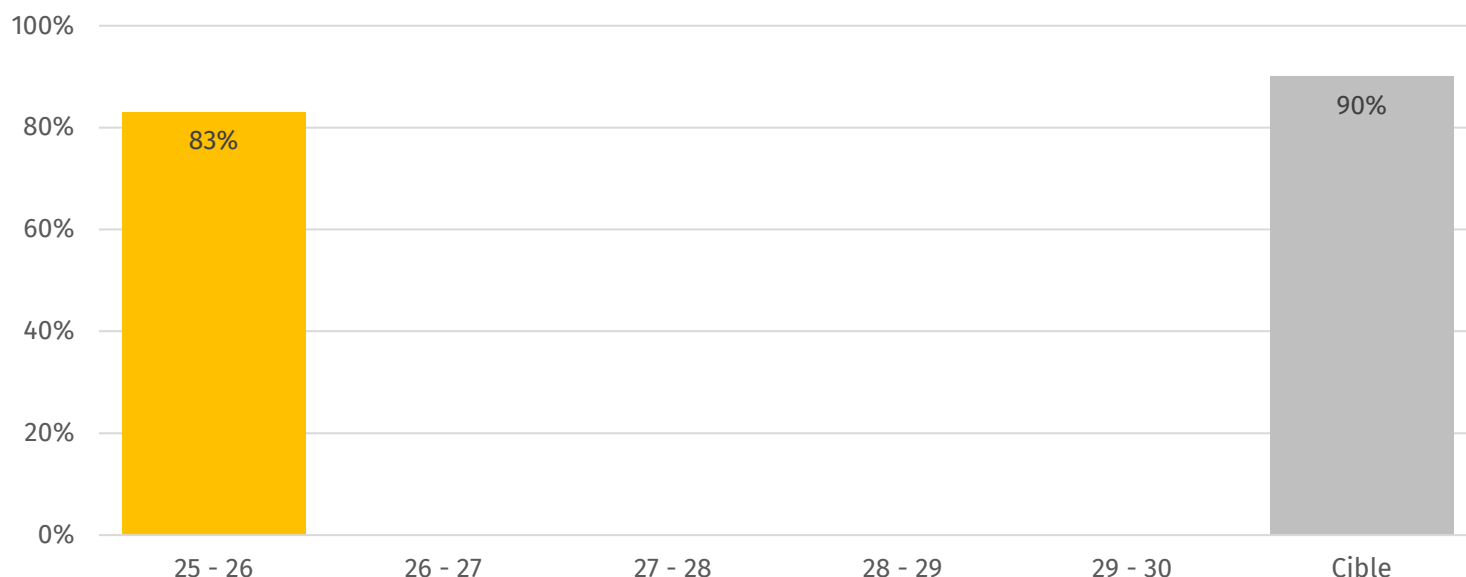


Figure 1 : Taux d'engagement des employés envers notre culture d'entreprise.

COLLABORATION ET PARTENARIATS

OBJECTIF

Conclure 3 nouveaux partenariats d'affaires.

La dernière année a connu une avancée concrète en matière de collaboration et de développement de partenariats d'affaires. Celle-ci a donné lieu à la création de Mawitu'gw, un partenariat autochtone développé avec la Mi'gmawei Mawiom Business Corporation (MMBC), qui représente les trois communautés Mi'gmaq de la Gaspésie.

Nous abordons cette collaboration de façon progressive afin d'assurer sa réussite et de générer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes concernées. Nous tenons d'ailleurs à remercier les dirigeants de la MMBC pour leur confiance et leur ouverture dans la naissance de cette alliance.

Ce premier projet crée un précédent utile pour le développement de nouveaux partenariats fiables et porteurs. Chaque occasion sera étudiée selon sa complémentarité avec nos activités afin d'appuyer une croissance structurée, d'affirmer notre position et de générer des retombées pour tous.

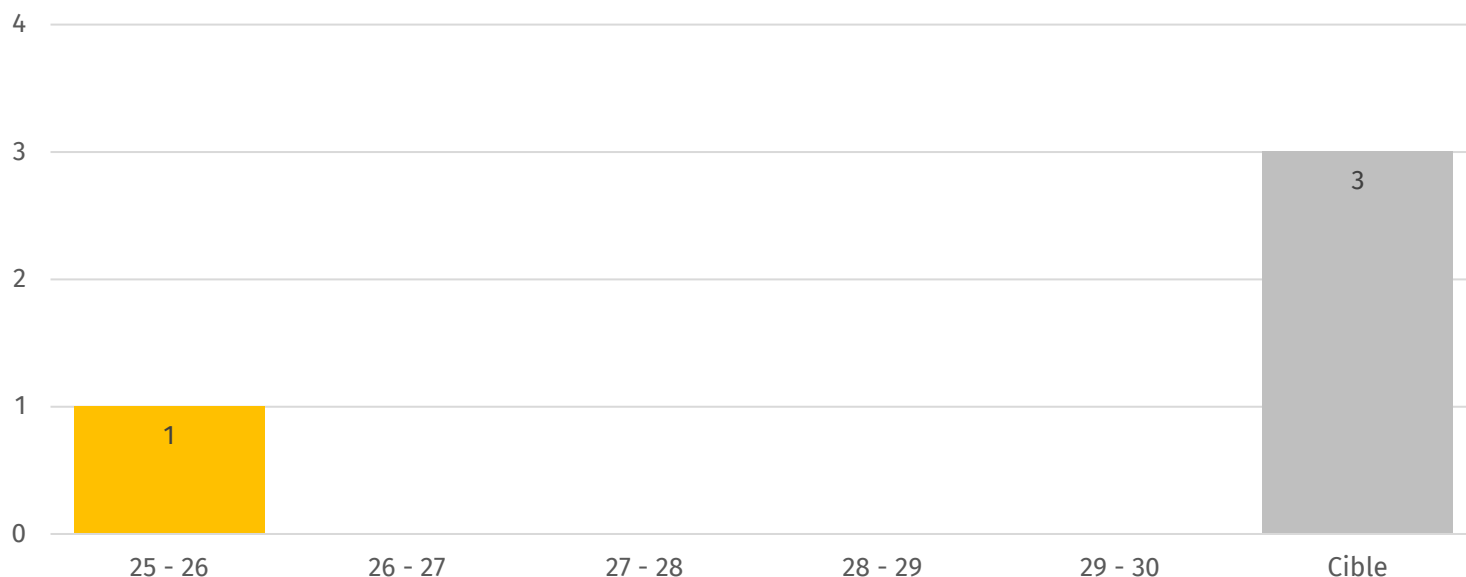


Figure 2 : Nombre de nouveaux partenariats d'affaires conclus.

PRODUCTIVITÉ ET INNOVATION

OBJECTIF

Allouer 500 000 \$ pour des initiatives d'innovation visant à augmenter la productivité.

Pour l'année 2025-2026, les investissements réalisés en initiatives d'innovation s'élèvent à 91 622 \$. Cette somme constitue un premier jalon dans la progression vers notre cible et illustre notre engagement à développer des solutions novatrices pour demeurer compétitif.

Plusieurs actions ont été déployées afin d'organiser notre approche. La formation d'un comité d'innovation, les veilles technologiques et des rencontres thématiques ont permis d'identifier des opportunités d'amélioration. Un budget a aussi servi à implanter la numérisation des chantiers et à bonifier l'accès aux données opérationnelles.

Le tout contribue à rendre nos façons de faire plus efficaces, mieux documentées et plus adaptées aux besoins du terrain. Le travail se poursuit afin d'optimiser les méthodes, de mesurer davantage la productivité par secteur et de maintenir une réelle culture d'innovation dans l'organisation.



Figure 3 : Total en dollars des investissements en innovation et en productivité.

PRATIQUES D'APPROVISIONNEMENT

OBJECTIF

Acquérir 90 % de nos intrants auprès de fournisseurs canadiens.

La part de nos intrants canadiens pour 2025-2026 s'établit à 100 %. Plus précisément, 47 % provenaient de fournisseurs de l'Est-du-Québec, 40 % du reste du Québec et 13 % du reste du Canada. Aucun approvisionnement à l'international n'a été effectué.

La politique d'approvisionnement responsable adoptée cette année est venue encadrer nos processus d'acquisitions. Comme en attestent nos résultats, elle vise entre autres à privilégier les fournisseurs établis le plus près possible de nos bureaux et de nos chantiers.

Cette procédure s'intègre maintenant à notre mode de fonctionnement. En tenant compte des exigences propres à chaque projet, nous souhaitons maintenir une analyse d'achat poussée et orienter nos décisions vers des fournisseurs fiables, locaux et responsables.

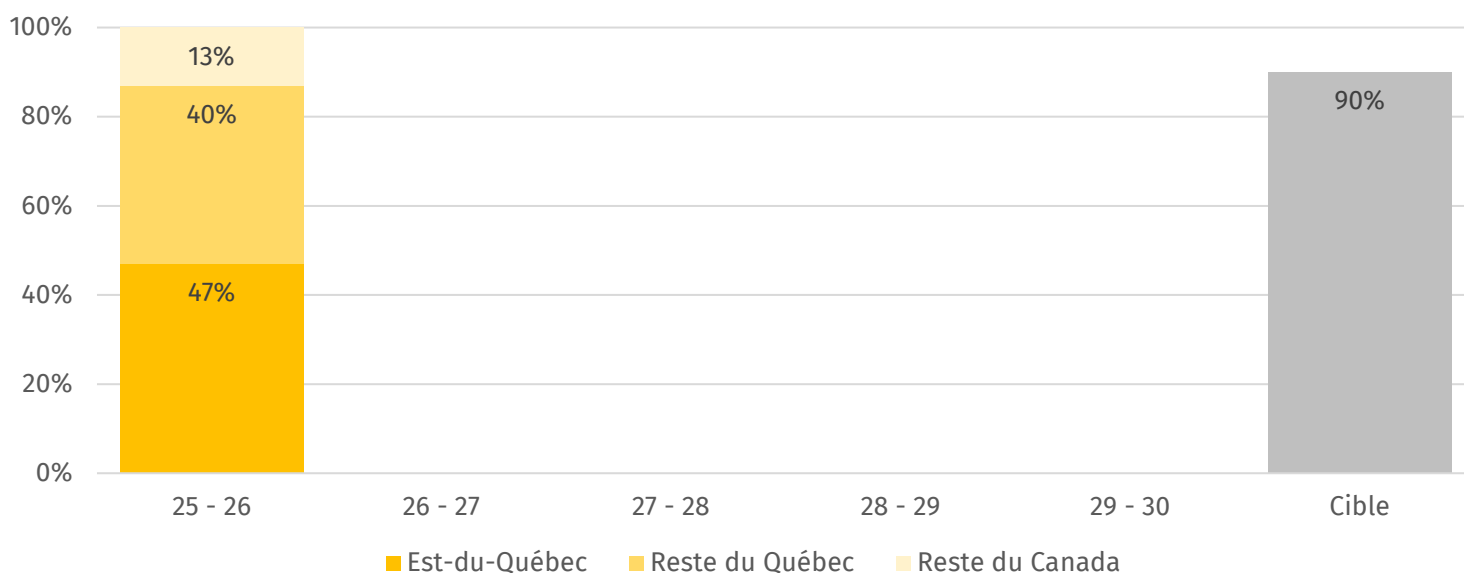


Figure 4 : Pourcentage des intrants canadiens dans nos approvisionnements.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE

OBJECTIF

Maintenir un niveau de bien-être de 90 % au sein de notre équipe.

Le niveau de bien-être au sein de notre équipe se situe à 89 %. La consultation des employés fait ressortir une satisfaction élevée envers la santé et la sécurité, les relations entre collègues et le sentiment de pouvoir être soi-même.

Ces résultats témoignent d'un milieu de travail où les employés se sentent généralement bien épaulés et en confiance. Ils reflètent l'importance accordée à la prévention, à la qualité des relations et à l'équilibre entre les réalités opérationnelles et le bien-être du personnel.

Pour consolider ces acquis, l'entreprise continuera de diffuser des capsules informatives, d'offrir des formations ciblées et de proposer des occasions de rassemblement. D'ailleurs, l'élaboration d'une politique de diversité, d'équité et d'inclusion viendra appuyer cette vision.

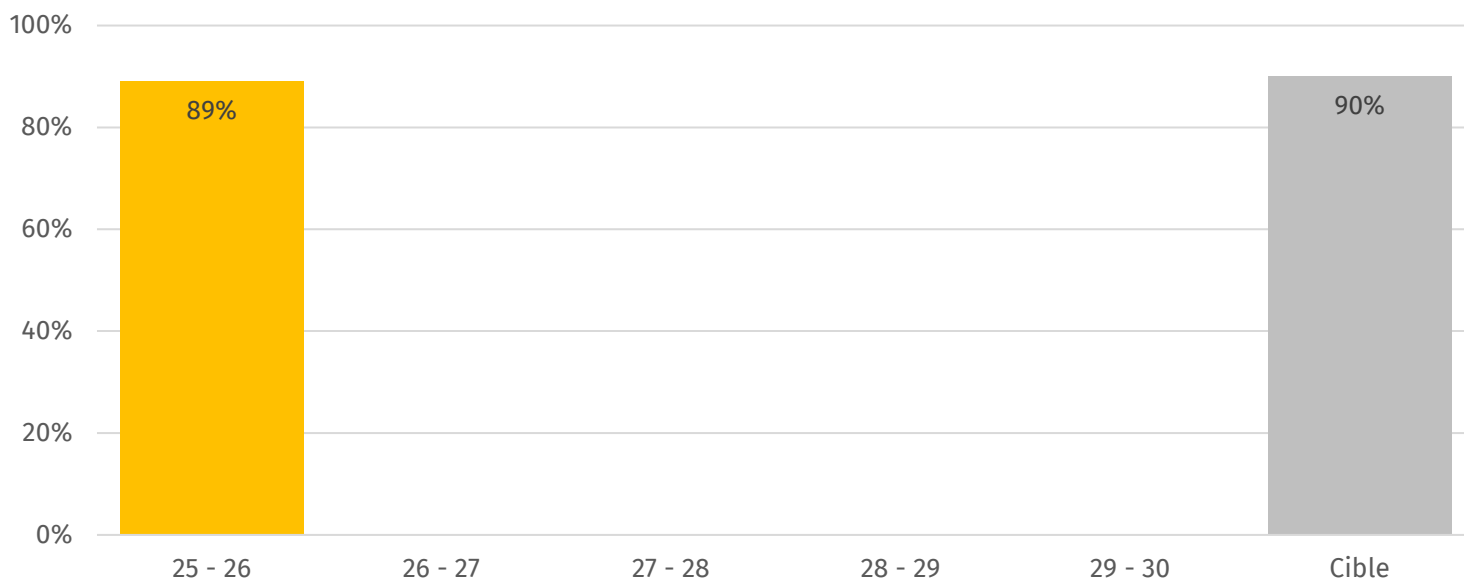


Figure 5 : Taux de satisfaction des employés envers la santé, la sécurité et le bien-être au travail.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

OBJECTIF

Consacrer l'équivalent de 1,5 % de la masse salariale annuelle à la formation des employés.

L'équivalent de 1,2 % de notre masse salariale annuelle a été consacré à la formation des employés. Ce résultat reflète bien notre volonté d'investir dans le développement de nos équipes au-delà des normes réglementaires et de garantir une culture d'entreprise axée sur l'apprentissage.

Ces investissements regroupent autant les formations obligatoires liées à nos activités, notamment en santé et sécurité, aux exigences professionnelles, à la licence RBQ et aux réalités de chantier, que les formations complémentaires et nos participations à divers congrès et colloques.

Nous travaillons actuellement à développer des plans de formation individuels selon les postes. De plus, l'accès aux formations est facilité par la mise à disposition de tablettes sur les chantiers, permettant de mieux outiller les employés directement sur le terrain.



Figure 6 : Pourcentage de la masse salariale annuelle consacré à la formation des employés.

IMPLICATION DANS LA COMMUNAUTÉ

OBJECTIF

Offrir 500 000 \$ à la communauté en dons, commandites, bénévolat et services rendus.

Notre apport à la communauté lors de la dernière année s'élève à 134 872 \$, ce qui représente déjà plus du quart de notre objectif. Cette contribution nous place sur une trajectoire favorable pour atteindre notre cible, tout en confirmant l'importance accordée par notre entreprise aux retombées positives dans le milieu.

Le calcul comprend des appuis financiers, des échanges de services et, pour la première fois cette année, la reconnaissance de la valeur des heures de bénévolat effectuées par les membres de notre équipe dans leurs collectivités respectives.

Deux projets majeurs, la Maison de soins palliatifs Baie-des-Chaleurs et la Fondation Étincelle Jeunesse, ont également bénéficié de notre soutien. Ces derniers s'inscrivent directement dans deux axes qui nous tiennent à cœur, c'est-à-dire la santé et la jeunesse.



Figure 7 : Total en dollars des dons, commandites, bénévolat et services rendus offerts à la communauté.

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

OBJECTIF

Réduire de 15 % nos émissions de gaz à effet de serre.

Notre bilan de gaz à effet de serre de référence 2024-2025 se chiffrait à 4 142 tCO₂e. En 2025-2026, il a augmenté de 7 % pour atteindre 4 432 tCO₂e, dont 4 430 tCO₂e en portée 1 et 1,22 tCO₂e en portée 2. L'intensification des opérations a accru la consommation de carburant, qui demeure notre principale source d'émissions.

Pour couvrir les émissions excédant le bilan de référence, nous avons compensé l'écart par l'entremise du programme de compensation carbone de la Coopérative SARGIM. Cela correspond à la plantation de 2 001 arbres, validée et vérifiée par une tierce partie.

Ce geste s'inscrit dans notre participation au Défi Carboneutre, une démarche visant à mesurer et à réduire progressivement notre empreinte carbone jusqu'à la carboneutralité en 2050. Elle nous permet de mieux suivre notre performance climatique et d'orienter nos efforts de réduction pour les prochaines années.

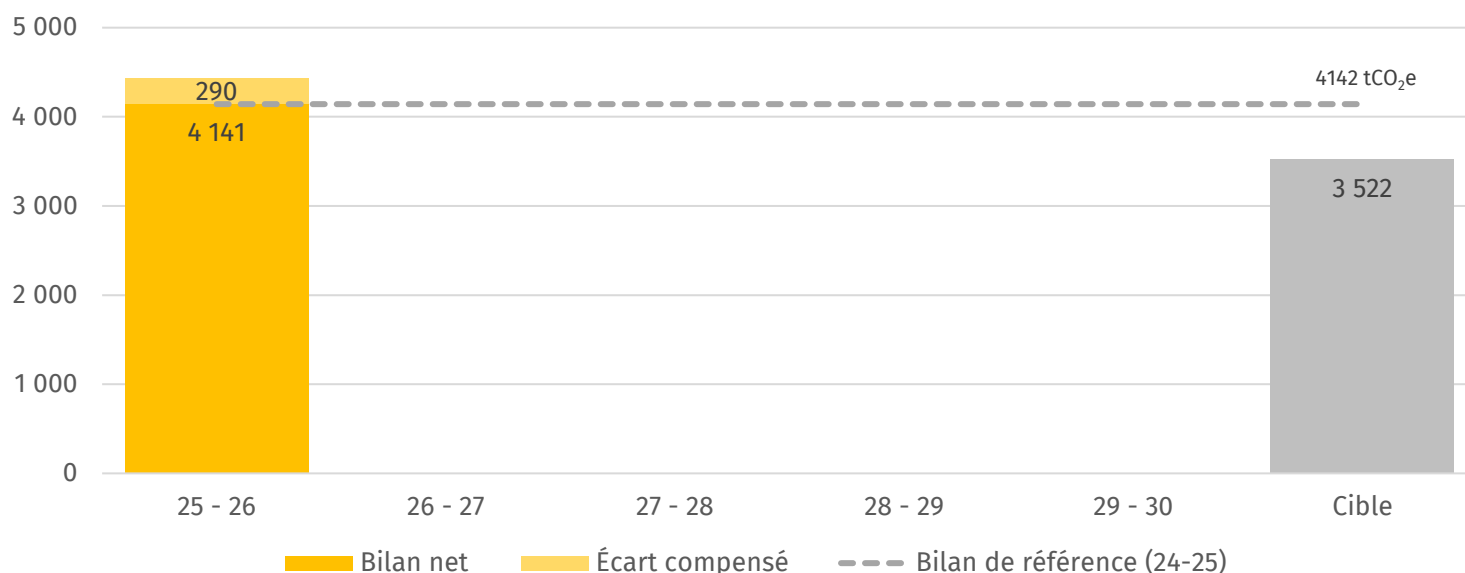


Figure 8 : Total des émissions de gaz à effet de serre (tCO₂e) générées par nos activités.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

OBJECTIF

Valoriser 90 % de nos extrants générés par nos opérations.

Le taux de valorisation de nos extrants n'est pas encore disponible puisque le système de collecte des données n'a pas encore été finalisé et formalisé. L'atteinte de cet objectif exigera une meilleure traçabilité des matières issues de nos chantiers.

La priorité de l'année a donc été de définir où et comment consigner les extrants. Les données seront intégrées aux outils de chantier existants, comme les bilans de projet, les formulaires de post-mortem et les rapports journaliers, avec des instructions communes pour assurer un suivi uniforme.

La mise en place de ces pratiques devrait être suffisamment avancée pour permettre la présentation de données dans le prochain rapport. La sensibilisation prévue auprès des chargés de projet favorisera une documentation plus adéquate de nos matières résiduelles.

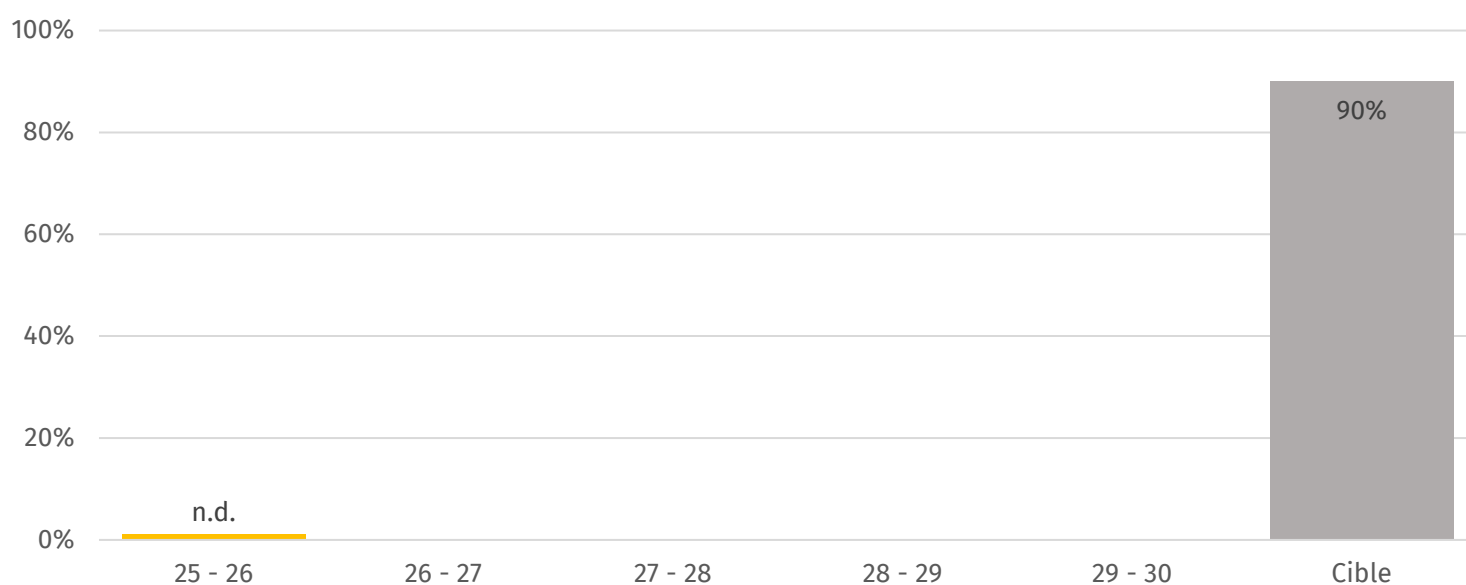


Figure 9 : Pourcentage de nos extrants de chantier valorisés.

Vous souhaitez nous faire part de vos commentaires
ou de vos suggestions à propos de notre démarche
de développement durable? N'hésitez pas à
communiquer avec nous!

Mathieu Giroux

Responsable du développement durable
Les Entreprises P.E.C. Inc.

152A, chemin de Saint-Edgar,
New Richmond (QC)
G0C 2B0

Téléphone : 418 534-3777
Télécopieur : 418 534-4001
Courriel : info@lepec.ca

www.entreprisespec.com

