

RAPPORT ANNUEL DE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

2024-2025



LES ENTREPRISES P.E.C. INC.

Travaux maritimes, génie civil et déneigement

FAITS SAILLANTS 2024-2025

de notre démarche de
développement durable

88 %

de notre équipe engagée envers
notre culture d'entreprise

Objectif de 90 % ❌

3,8 %

d'augmentation de notre
marge bénéficiaire

Objectif de 3 % ✔️



85 %

de nos fournisseurs ciblés ayant
une note d'évaluation performante

Objectif de 90 % ❌



336 634 \$

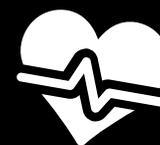
offerts à la communauté en dons,
commandites et services rendus

Objectif de 300 000 \$ ✔️

1

accident de travail avec
perte de temps

Objectif de 0 accident ❌



115 419

tonnes d'extrants de chantier
récupérées et valorisées

Objectif de 50 000 tonnes ✔️



42 %

de réduction du ratio (L/M\$)
de carburant consommé

Objectif de 5 % ✔️



10 %

des gaz à effet de serre émis par
notre machinerie compensés

Objectif de 5 % ✔️



7 313

arbres compensatoires
plantés depuis 2022



MOT DE LA DIRECTION



La fin de notre premier plan d'action marque une avancée majeure vers notre vision d'entreprise à impact positif. L'atteinte de nos objectifs et les reconnaissances reçues valident nos efforts. Nous avons maintenant hâte de déployer la prochaine phase, avec une nouvelle mouture tout aussi porteuse. Je suis fier des retombées pour nos communautés et de l'engagement de toute notre équipe.

Guy Cayouette
Président Directeur général

C'est avec une grande fierté que nous prenons un moment pour mesurer le chemin parcouru alors que nous sommes au terme de notre première démarche. Grâce à l'implication de toute l'équipe, nous avons posé des bases solides et fait évoluer nos pratiques et nos façons de faire. Ensemble, nous avons prouvé qu'il est possible de faire mieux, chaque jour. Merci à toutes et à tous pour votre contribution et votre engagement.

Mathieu Giroux
Responsable du développement durable





À PROPOS DE NOUS

Doté d'une équipe solide axée sur la sécurité, la qualité, l'efficacité et le respect, Les Entreprises P.E.C. Inc. est un entrepreneur général œuvrant dans les domaines du génie civil, du déneigement et des travaux maritimes au service des organismes publics et privés.

Notre dynamisme fait profiter notre milieu d'une entreprise prospère axée sur des valeurs humaines transmises par nos fondateurs. Notre raison d'être, **fiers de toujours faire mieux**, reflète notre constante idéologie d'amélioration continue, d'innovation et de pérennité. Et ce, dans le but ultime que toutes nos parties prenantes soient heureuses d'être dans l'équipe PEC.





EN ROUTE VERS 2025

Nos résultats

CULTURE DE L'ENTREPRISE

OBJECTIF

Avoir 90 % de notre équipe engagée envers notre culture d'entreprise.

Pour 2024-2025, notre taux d'engagement des employés est de 88 %, un résultat tout près de notre objectif de 90 %. Bien que ce chiffre soit un peu en dessous des 93 % de l'an dernier, nous sommes heureux de maintenir un niveau d'engagement aussi élevé de notre équipe.

Le comité a pris en compte les commentaires des employés, notamment ceux à propos d'une meilleure communication. En réponse, une responsable des communications a été nommée. Nous avons structuré nos échanges avec une infolettre mensuelle et un calendrier de publications sur les réseaux sociaux. Notre page Facebook privée est aussi mise à contribution pour encourager le partage entre collègues.

Nous avons intensifié nos efforts pour assurer une meilleure reconnaissance des employés et organisé plusieurs activités sociales visant à renforcer la cohésion et l'esprit d'équipe. Ces initiatives participent grandement à créer un environnement de travail positif qui nourrit notre dynamique interne.

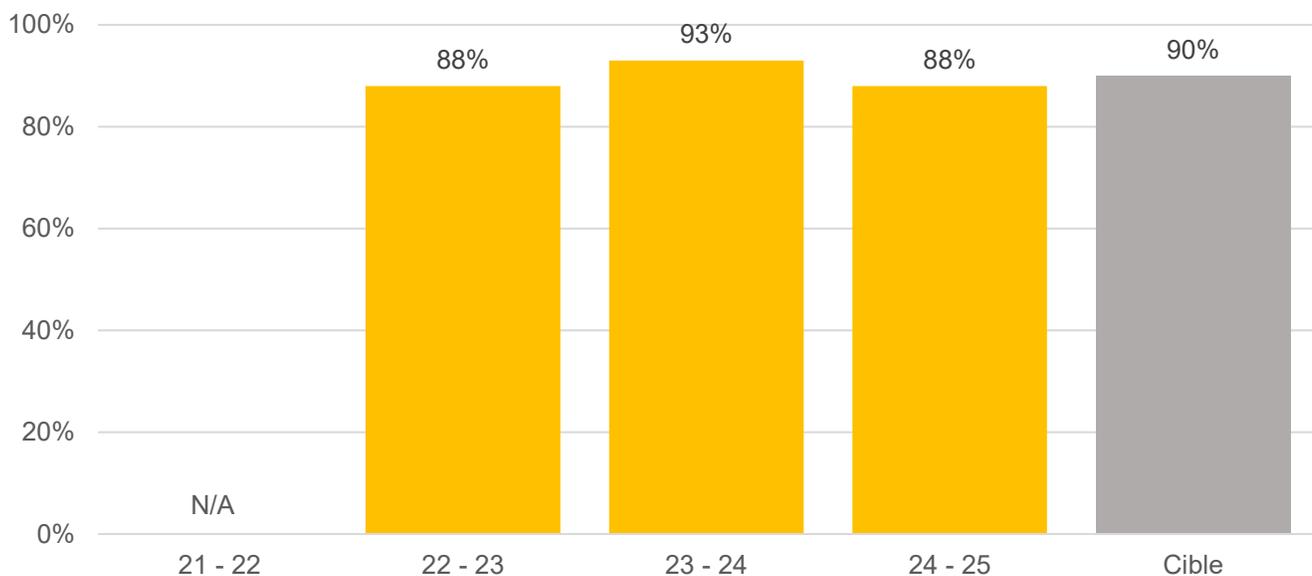


Figure 1 : Taux d'engagement des employés envers notre culture d'entreprise.

RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

OBJECTIF

Amener 90 % de nos fournisseurs ciblés à obtenir une note d'évaluation performante.

Nous terminons notre plan d'action avec un taux de 85 % de fournisseurs performants, ce qui reste en deçà de notre objectif de 90 %. Malgré ce léger écart, nous sommes satisfaits des progrès réalisés et motivés à poursuivre nos efforts pour améliorer continuellement nos relations et les performances de nos fournisseurs.

Cette année, environ 50 fournisseurs critiques ont été évalués dans le cadre de notre bilan annuel. Pour ceux qui ne répondent pas encore à nos attentes, nous communiquons clairement les résultats de notre appréciation afin de leur fournir un retour constructif et les accompagner dans la mise en place des améliorations nécessaires.

Au-delà du prix, qui demeure un facteur important, nous mettons de plus en plus l'accent sur nos valeurs d'entreprise et la proximité physique dans l'évaluation des fournisseurs. La fiabilité des livraisons et la bonne collaboration entre nos chargés de projet et les fournisseurs sont des éléments clés pour bâtir de forts partenariats.

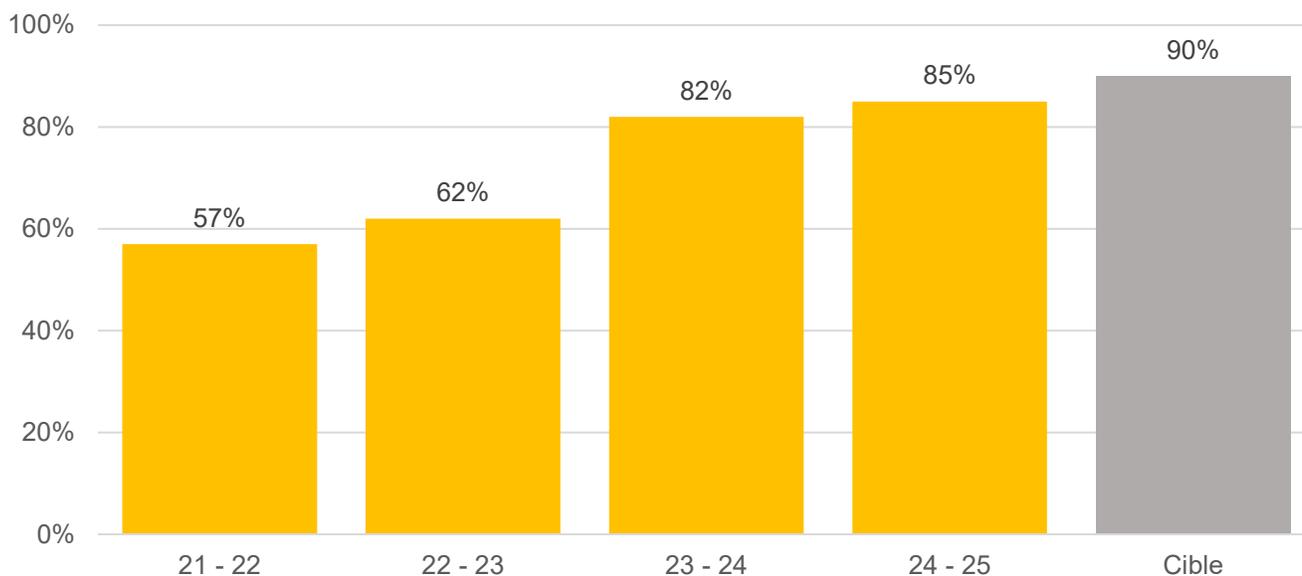


Figure 2 : Pourcentage de nos fournisseurs ciblés ayant obtenu une note d'évaluation performante.

CONTRÔLE DE LA RENTABILITÉ

OBJECTIF

Augmenter de 3 % notre marge bénéficiaire.

Pour cette dernière année financière, nous avons atteint notre objectif avec une augmentation de 3,8 % de notre marge bénéficiaire, dépassant ainsi notre cible initiale de 3 %. La qualité du travail de nos équipes et la diversité croissante de notre clientèle, notamment dans les secteurs privé et maritime, sont le socle de ce succès.

Nous poursuivons nos efforts pour limiter le gaspillage de matériaux sur les chantiers, tout en développant de nouveaux services, comme le traitement des sols contaminés. Des objectifs précis de revenus et de marge par secteur d'activité sont désormais en place.

Le maintien de solides résultats financiers est essentiel à la pérennité de notre organisation. Ces performances reposent sur la somme des projets réalisés et sur l'engagement constant de nos équipes et de nos services internes, qui contribuent ensemble au succès des Entreprises PEC.

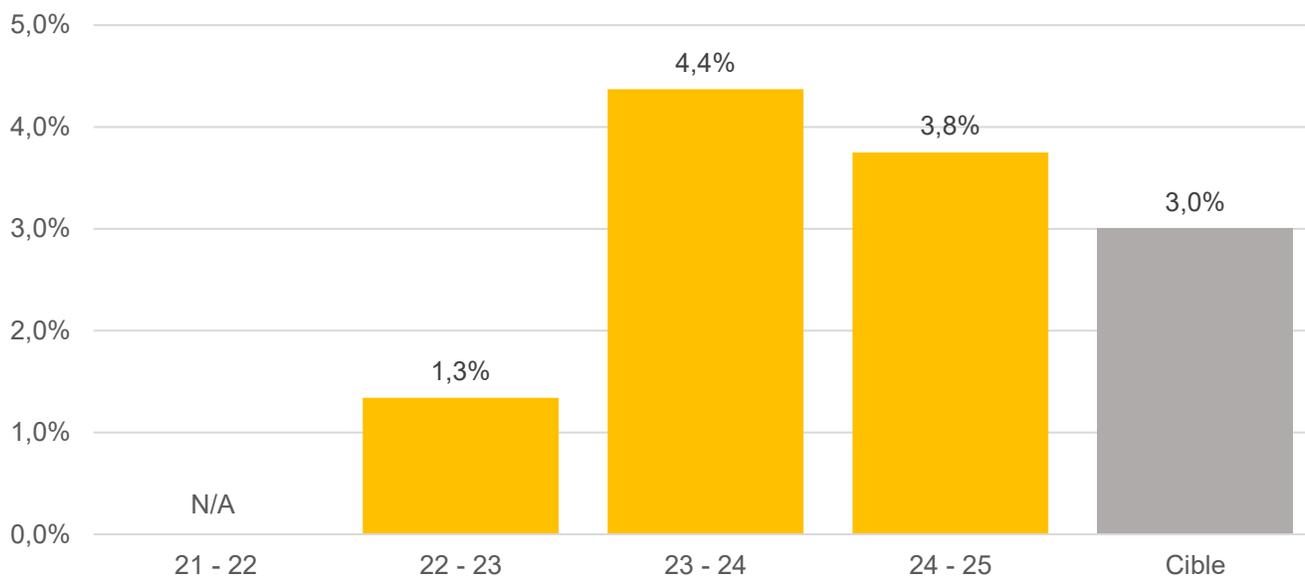


Figure 3 : Taux d'augmentation de notre marge bénéficiaire.

IMPLICATION SOCIALE

OBJECTIF

Offrir 300 000 \$ à la communauté en dons, en commandites et en services rendus.

L'objectif de 300 000 \$ en dons, commandites et services rendus a non seulement été atteint, mais dépassé avec un total de 336 634,58 \$. Face à un nombre croissant de demandes, notre politique de dons et de commandites nous permet de rester concentrés sur les causes qui ont un impact réel dans nos communautés.

Au cours de l'année, nous avons donc soutenu une multitude d'organismes et d'événements locaux, ainsi que plusieurs initiatives culturelles, sportives et environnementales. Notre contribution va au-delà du financement, incluant aussi des services techniques et logistiques essentiels à la réussite des projets partenaires.

Cet engagement se veut un héritage pour les collectivités que nous accompagnons. Chaque geste posé par l'entreprise est une source de fierté collective, illustrant notre volonté constante d'œuvrer pour un développement harmonieux et solidaire des régions où nous opérons.

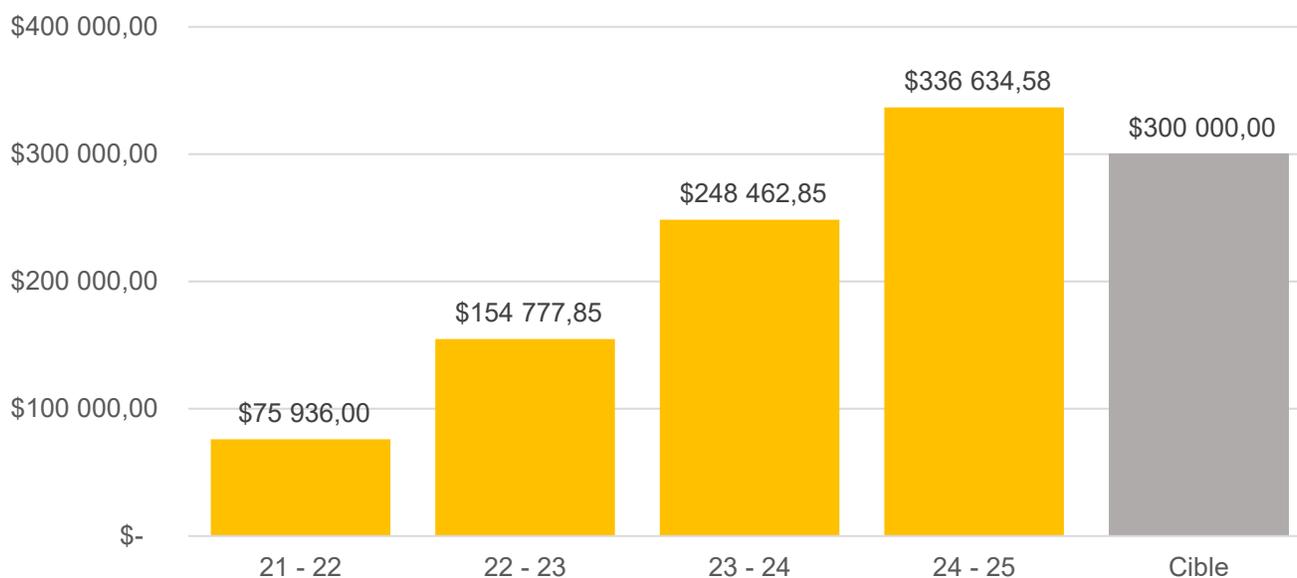


Figure 4 : Total en dollars des dons, des commandites et des services rendus offerts à la communauté.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

OBJECTIF

Viser 0 accident de travail avec perte de temps.

Notre objectif demeure clair, soit d'atteindre zéro accident avec perte de temps. En 2024-2025, nous avons enregistré un seul accident, une amélioration par rapport aux années précédentes, et ce, malgré une hausse du nombre d'employés et des heures travaillées. Ce résultat reflète l'engagement soutenu de nos équipes envers la prévention.

La préparation rigoureuse des travaux, les inspections systématiques des lieux et la multiplication des réunions de sécurité ont contribué à cette performance. La modernisation de la Loi sur la santé et la sécurité du travail a également servi de levier pour structurer davantage notre gestion et renforcer la prise en charge à tous les niveaux.

Chez PEC, nous misons sur le développement des compétences en santé et sécurité pour nos travailleurs et gestionnaires. Quelle que soit la nature de nos activités, la sécurité reste notre priorité absolue. Chacun mérite de rentrer à la maison en bonne santé.

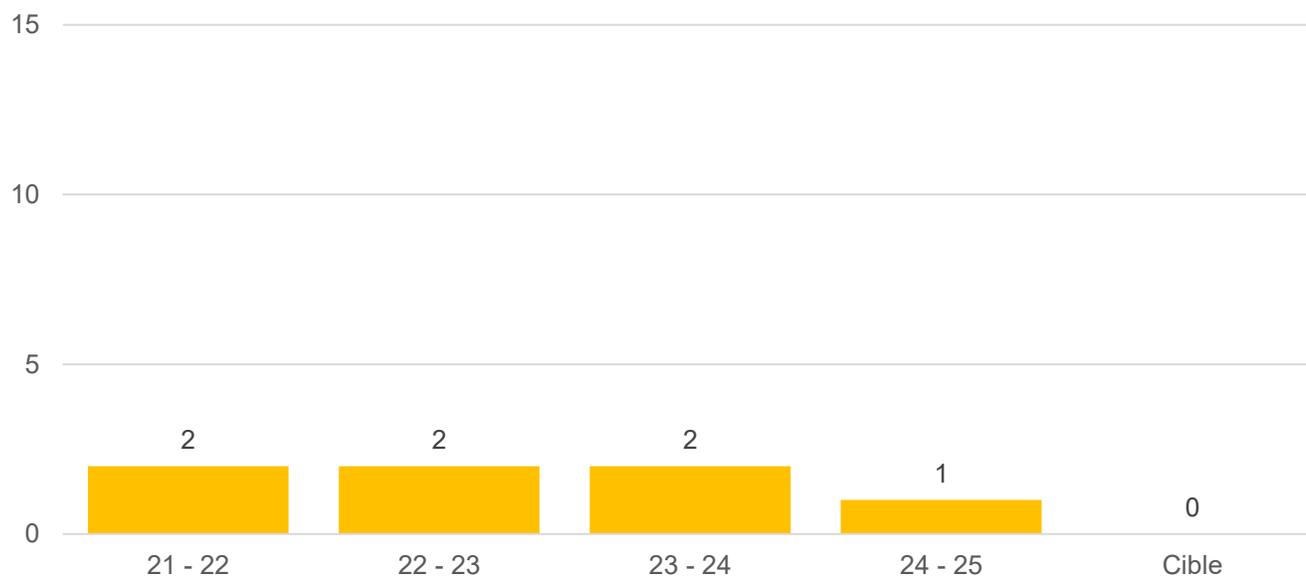


Figure 5 : Nombre d'accidents de travail comptabilisé avec perte de temps.

CONSOMMATION DE CARBURANT

OBJECTIF

Réduire de 5 % le ratio de carburant consommé par notre flotte de véhicules.

Notre objectif de réduire de 5 % le ratio de carburant consommé par notre flotte d'ici 2025 est aisément atteint. Avec un résultat de 25 051 litres par million de chiffre d'affaires (L/M), nous maintenons notre excellente performance. Cette réduction de 42 % confirme l'efficacité de nos initiatives et la continuité de nos efforts pour limiter notre consommation de carburant.

Le renouvellement de notre flotte avec des équipements neufs et plus économes a joué un rôle central dans ce tour de force. Ces investissements, combinés à une meilleure planification des déplacements et à la sensibilisation constante des équipes sur le terrain, nous ont permis d'optimiser l'utilisation du carburant au quotidien.

Conscients des limites actuelles des technologies alternatives, nous restons à l'affût des avancées en matière d'énergie propre. En parallèle, nous cherchons à compenser nos émissions en posant des gestes concrets, notamment par la plantation d'arbres.

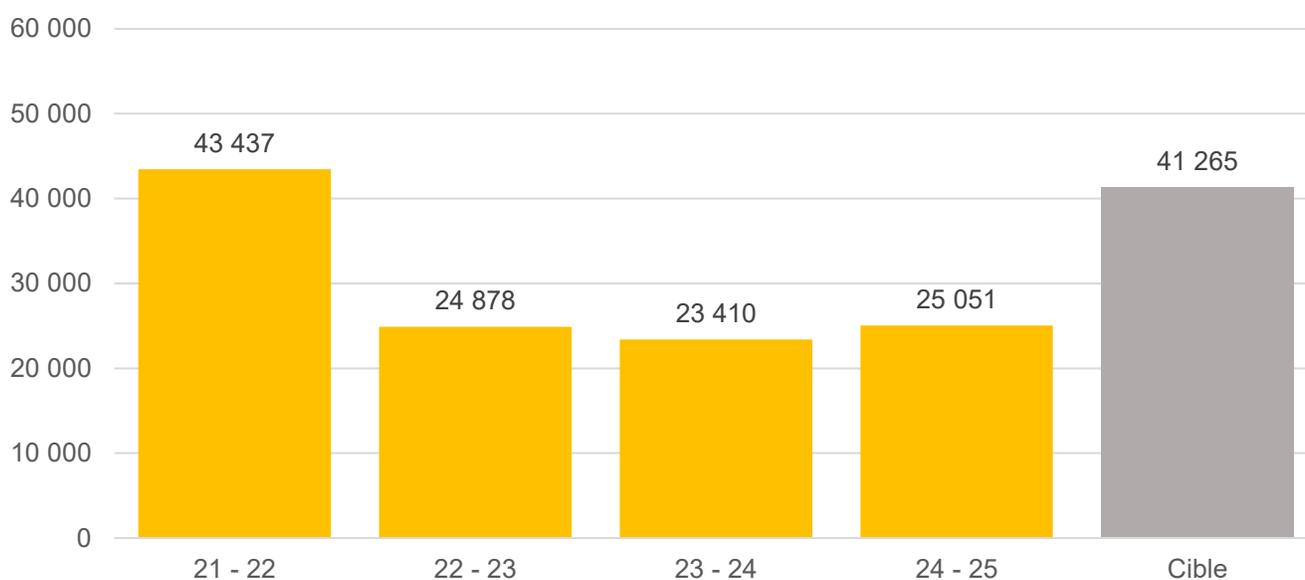


Figure 6 : Quantité de carburant consommé par million de chiffre d'affaires (L/M\$).

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

OBJECTIF

Récupérer 50 000 tonnes d'extrants de chantier en vue de les valoriser.

Notre objectif de valoriser un cumulatif de 50 000 tonnes d'extrants de chantier a été largement dépassé, avec un total de 115 419 tonnes. Et ce n'est qu'un début puisque nous souhaitons implanter un suivi systématique des matières résiduelles sur tous nos chantiers.

Cette année, nous avons mis en place une méthode de calcul des volumes récupérés, grâce à l'utilisation de bons de pesée et de registres pour documenter avec précision les matériaux transportés et valorisés. Nous continuons à collaborer avec des partenaires pour le traitement de sols contaminés, et utilisons davantage notre carrière comme espace d'entreposage temporaire des déblais.

La sensibilisation des équipes demeure essentielle. Nous intégrons des rappels sur la valorisation des extrants dans les réunions de planification et les formations en chantier. Ces efforts soutenus nous permettent de maximiser la récupération de nos matériaux.

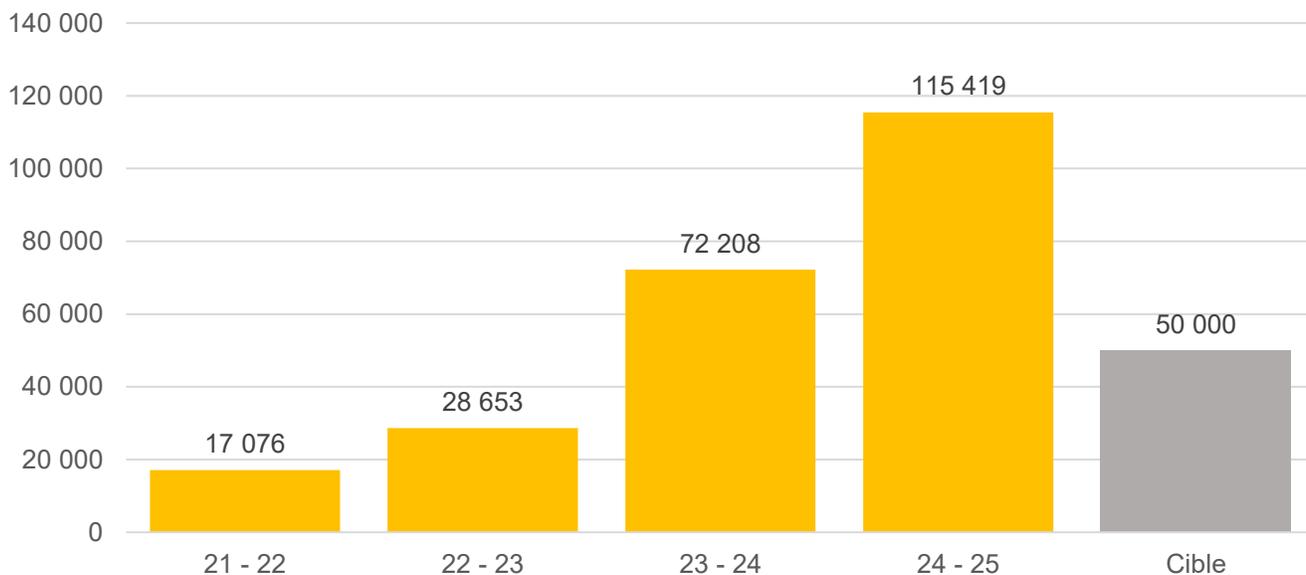


Figure 7 : Quantité d'extrants de chantier (en tonnes) récupérés et valorisés.

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

OBJECTIF

Compenser 5 % des émissions de gaz à effet de serre émis par notre machinerie.

Dans le cadre de notre engagement envers la lutte contre les changements climatiques, nous avons une fois de plus compensé 10 % des émissions de gaz à effet de serre générées par notre machinerie, soit le double de notre objectif annuel. Cette compensation s'est traduite par la plantation de 2 500 arbres avec notre partenaire de longue date, la Coopérative SARGIM.

Ces reboisements, réalisés en Gaspésie, contribueront à absorber près de 362 500 kg de CO₂e à terme. Ce geste concret s'inscrit dans la continuité de nos efforts pour réduire notre empreinte carbone, notamment par l'optimisation de notre consommation de carburant.

Souhaitant aller encore plus loin, nous nous sommes inscrits au Défi carboneutre, une initiative du gouvernement fédéral visant à accompagner les entreprises vers la réduction de leurs émissions jusqu'à atteindre la carboneutralité d'ici 2050. Ce défi sera intégré dans la prochaine mouture de notre démarche.

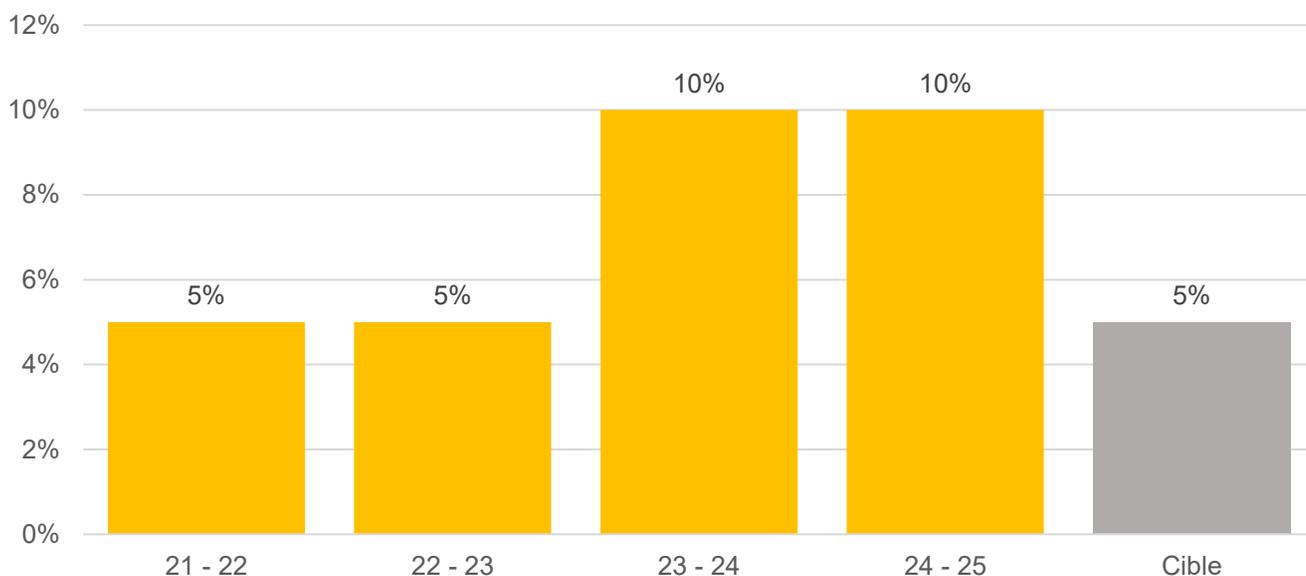


Figure 8 : Pourcentage de nos émissions de gaz à effet de serre compensées annuellement.

Vous souhaitez nous faire part de vos commentaires
ou de vos suggestions à propos de notre démarche
de développement durable? N'hésitez pas à
communiquer avec nous!

Mathieu Giroux
Responsable du développement durable
Les Entreprises PEC Inc.

152A, chemin de Saint-Edgar,
New Richmond (QC)
G0C 2B0

Téléphone : 418 534-3777
Télécopieur : 418 534-4001
Courriel : info@lepec.ca

www.entreprisespec.com

LES ENTREPRISES
PEC
INC.