

# RAPPORT ANNUEL DE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

2023-2024



**LES ENTREPRISES P.E.C. INC.**

Travaux maritimes, génie civil et déneigement

# MOT DE LA DIRECTION



Nos parties prenantes sont ravies lorsqu'elles constatent la mise en action de notre démarche. Le rapport est un tableau de bord essentiel pour évaluer notre progression vers un avenir responsable. Ces actions sont en parfaite harmonie avec nos intentions de toujours amener PEC vers de nouveaux sommets. Plus que jamais, je suis fier de notre entreprise et surtout fier des humains incroyables qui en font partie.

**Guy Cayouette**  
Président Directeur général

Nous pouvons aujourd'hui affirmer que notre entreprise est en très bonne position sur le plan du développement durable. Je ne peux que remercier toute l'équipe pour son engagement à intégrer ce concept dans nos activités. Au quotidien, nous nous efforçons de transformer nos pratiques pour proposer des alternatives plus responsables. Ensemble, nous sommes fiers de toujours faire mieux pour aller plus loin.

**Mathieu Giroux**  
Responsable du développement durable





## À PROPOS DE NOUS

Doté d'une équipe solide axée sur la sécurité, la qualité, l'efficacité et le respect, Les Entreprises P.E.C. Inc. est un entrepreneur général œuvrant dans les domaines du génie civil, du déneigement et des travaux maritimes au service des organismes publics et privés.

Notre dynamisme fait profiter notre milieu d'une entreprise prospère axée sur des valeurs humaines transmises par nos fondateurs. Notre raison d'être, **fiers de toujours faire mieux**, reflète notre constante idéologie d'amélioration continue, d'innovation et de pérennité. Et ce, dans le but ultime que toutes nos parties prenantes soient heureuses d'être dans l'équipe PEC.





# EN ROUTE VERS 2025

Nos objectifs

# CULTURE DE L'ENTREPRISE

## OBJECTIF

**Avoir 90 % de notre équipe engagée envers notre culture d'entreprise.**

Nous avons l'objectif d'avoir 90 % de notre équipe engagée envers notre culture d'entreprise d'ici 2025. Nous pouvons déjà dire mission accomplie avec un taux d'engagement actuel de 93 % chez nos employés pour l'année 2023-2024. Le défi sera de maintenir cet excellent résultat pour les années à venir.

À l'image de l'an passé, nous avons consulté nos employés à propos de leur satisfaction sur différents aspects de leur travail et de l'entreprise. Les réponses récoltées nous montrent encore une fois que le respect des valeurs de l'entreprise dans nos façons d'agir et dans nos prises de décisions est l'une des clés de notre succès.

Bien que le présent objectif soit déjà atteint, nous continuerons sans cesse de faire des efforts pour cet enjeu puisque la rétention de notre équipe est pour nous l'une de nos plus grandes priorités. Nous souhaitons que toutes les personnes gravitant autour de notre entreprise soient fières de collaborer avec nous.

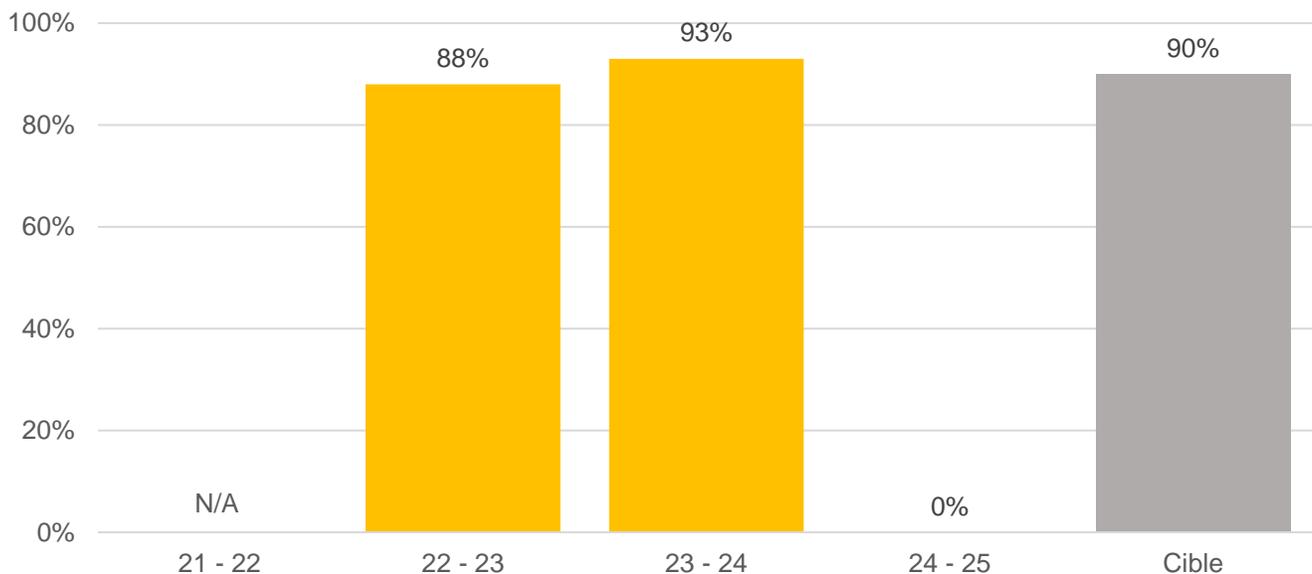


Figure 1 : Taux d'engagement des employés envers notre culture d'entreprise.

# RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

## OBJECTIF

**Amener 90 % de nos fournisseurs ciblés à obtenir une note d'évaluation performante.**

Nous voulons amener 90 % de nos fournisseurs ciblés à obtenir une note performante selon notre évaluation d'ici 2025. Lors de la dernière année, nous avons réussi à avoir un total de 82 % desdits fournisseurs qui répondent maintenant à nos attentes.

Nous avons travaillé assidûment pour rattraper notre retard sur cet enjeu. Chaque année, nous rencontrons nos fournisseurs et avons pris des mesures spécifiques pour ceux dont les performances sont inférieures à nos objectifs. Lors de ces rencontres, nous leur présentons un résumé détaillé de leur évaluation et clarifions nos exigences.

Nous continuons d'appliquer notre procédure de vérification de la conformité des fournisseurs et des sous-traitants, tout en maintenant des canaux de communication ouverts avec eux afin de bien établir et aligner nos besoins respectifs. De plus, nous nous efforçons toujours de collaborer avec des partenaires partageant nos valeurs.

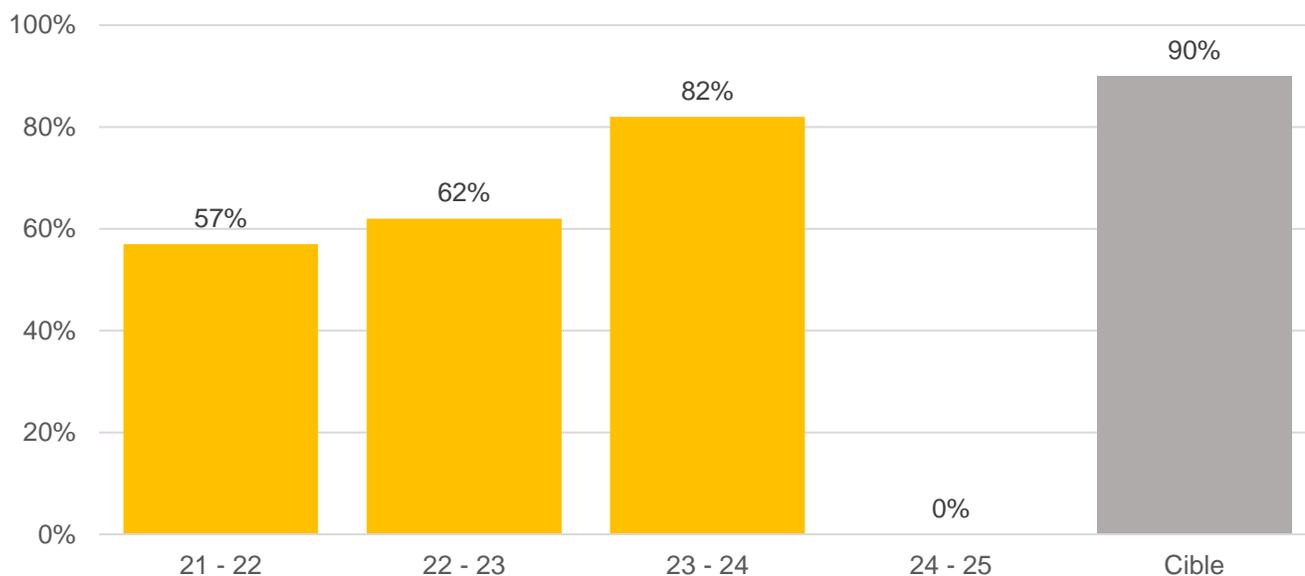


Figure 2 : Pourcentage de nos fournisseurs ciblés ayant obtenu une note d'évaluation performante.

# CONTRÔLE DE LA RENTABILITÉ

## OBJECTIF

**Augmenter de 3 % notre marge bénéficiaire.**

Pour l'enjeu du contrôle de la rentabilité, notre objectif est d'augmenter de 3 % notre marge bénéficiaire d'ici 2025 selon notre année de référence (2021-2022). Nous avons ici aussi atteint notre cible avant l'échéance avec une croissance de notre marge bénéficiaire de 4,4 %.

Ce résultat appréciable est entre autres attribuable à la somme de nos projets, mais surtout au bon travail de nos équipes en place. Nous évaluons maintenant les risques pour chaque soumission déposée et maintenons un contrôle rigoureux et adéquat des dépenses pour respecter les budgets.

La transformation numérique est toujours en cours afin d'optimiser l'efficacité de nos opérations et nous avons également fait des acquisitions d'entreprises pour renforcer notre autonomie. Ces actions visent à maintenir notre bonne santé financière et, par la même occasion, la pérennité de notre entreprise.

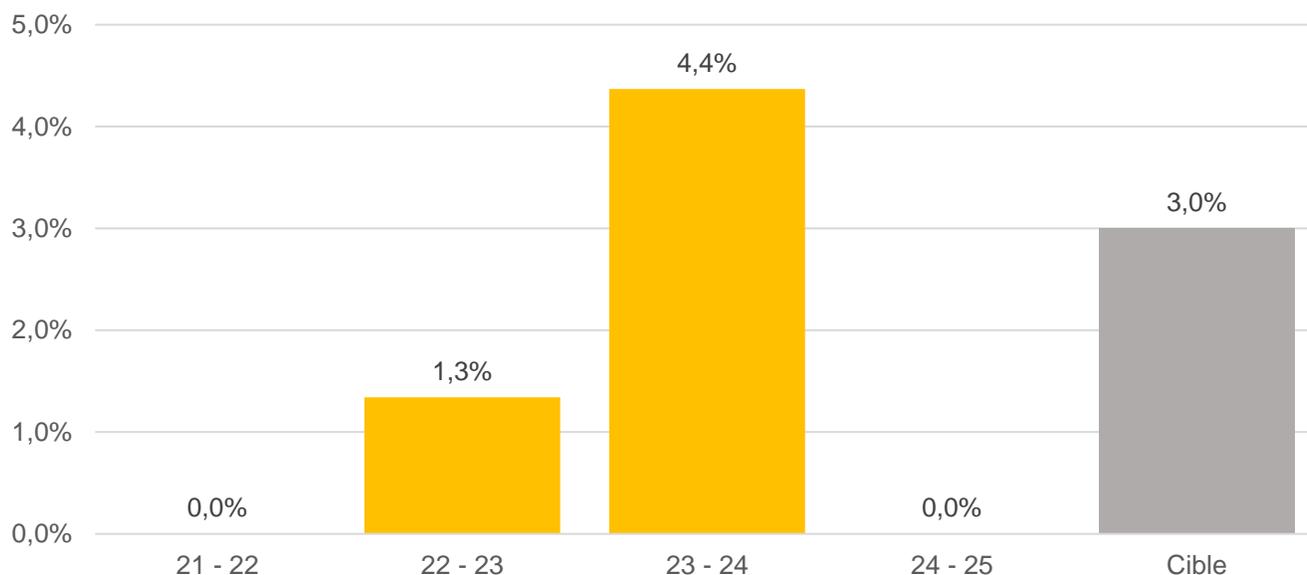


Figure 3 : Taux d'augmentation de notre marge bénéficiaire.

# IMPLICATION SOCIALE

## OBJECTIF

**Offrir 300 000 \$ à la communauté en dons, en commandites et en services rendus.**

L'objectif en matière d'implication sociale est d'offrir 300 000 \$ en dons, en commandites et en services rendus au sein de notre communauté d'ici 2025. La progression est toujours bonne avec un cumulatif de 248 462,85 \$ pour l'année 2023-2024. Il va sans dire que notre cible sera surpassée au terme de ce plan d'action.

Lors de cette dernière année, nous avons soutenu des écoles, des hôpitaux, des CPE, des projets municipaux et divers événements sportifs et culturels. Tout cela, en alignant nos actions sur nos principaux axes d'intervention (la santé, l'environnement, l'éducation et l'innovation) ainsi que dans les causes où nos employés s'impliquent.

Par cet engagement, notre entreprise est heureuse de se distinguer et de poser des gestes concrets envers les collectivités. Chaque cause que nous appuyons est perçue comme un héritage pour ces communautés et se veut également une source de fierté pour toute notre équipe.

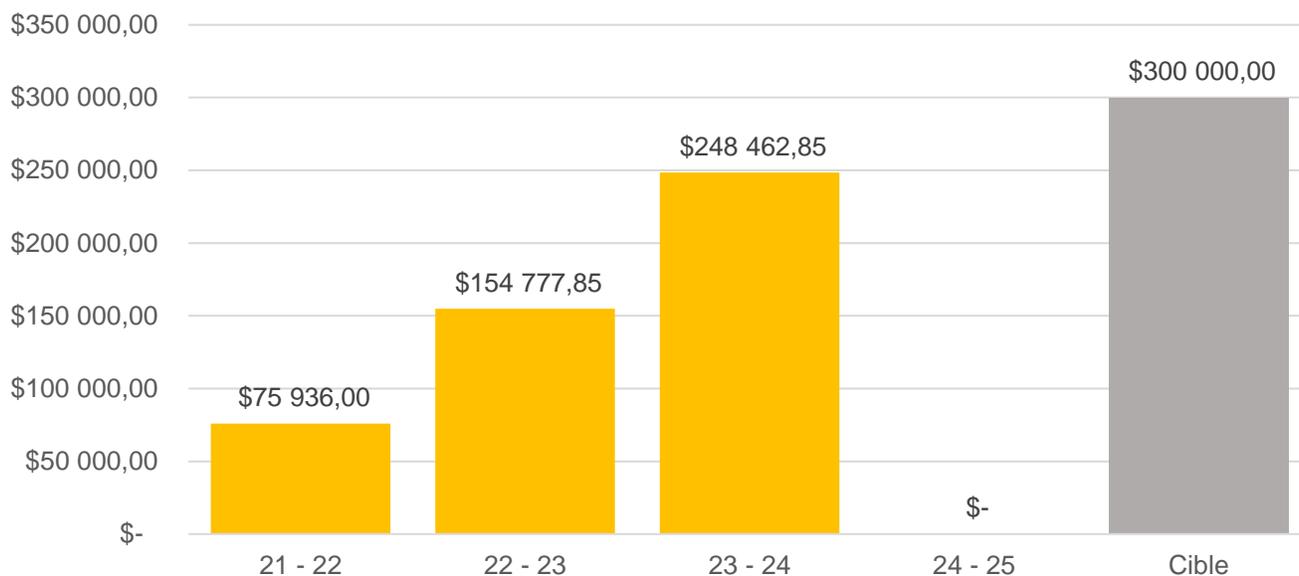


Figure 4 : Total en dollars des dons, des commandites et des services rendus offerts à la communauté.

# SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

## OBJECTIF

**Viser 0 accident de travail avec perte de temps.**

Pour l'enjeu de la santé et de la sécurité au travail, nous avons l'objectif permanent de n'avoir aucun accident avec perte de temps dans l'entreprise. Encore cette année, il n'y a pas de changement au niveau de l'indicateur, le bilan se situant une fois de plus à 2 accidents avec perte de temps.

Malgré cette stagnation, nous continuons à mettre des efforts d'envergure sur cet enjeu qui nous tient à cœur. Nous accomplissons beaucoup de formation et de sensibilisation auprès des employés et des contremaîtres, organisons des pauses santé et sécurité quotidiennes et travaillons de concert avec notre mutuelle de prévention.

Pour pousser plus loin, nous envisageons de nous faire certifier Entreprise en santé par le Bureau de normalisation du Québec. Cette certification nous permettrait de structurer notre démarche de prévention pour créer et maintenir des milieux de travail favorables à la santé, à la sécurité et au mieux-être de nos employés.

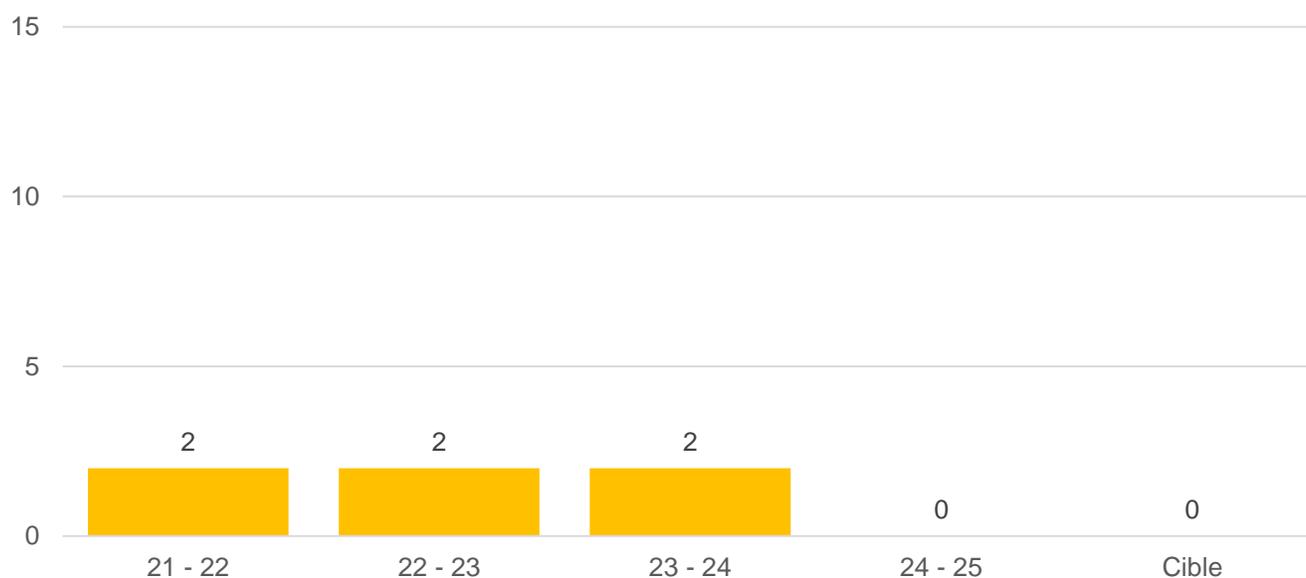


Figure 5 : Nombre d'accidents de travail comptabilisé avec perte de temps.

# CONSOMMATION DE CARBURANT

## OBJECTIF

**Réduire de 5 % le ratio de carburant consommé par notre flotte de véhicules.**

Nous avons l'objectif de réduire de 5 % le ratio de carburant consommé par notre flotte de véhicules d'ici 2025, c'est-à-dire d'atteindre une consommation de 41 265 litres de carburant par million de chiffre d'affaires (L/M\$). Le résultat de 2023-2024 maintient un résultat sous cette cible avec un ratio de 23 410 L/M\$, soit une réduction de 46 %.

Contrairement à l'an passé, où un important contrat fait en sous-traitance avait déséquilibré nos données, le ratio de cette année reflète véritablement nos actions. L'achat d'équipements modernes et économes en énergie pour remplacer d'anciens modèles nous a permis de réaliser des économies de carburant et des gains d'efficacité.

Nous poursuivons aussi nos efforts de sensibilisation auprès de nos employés, intégrant désormais ce point dans les réunions de démarrage de chantier. De plus, nous souhaitons installer de l'affichage dans des endroits stratégiques afin de faire des rappels sur le sujet.

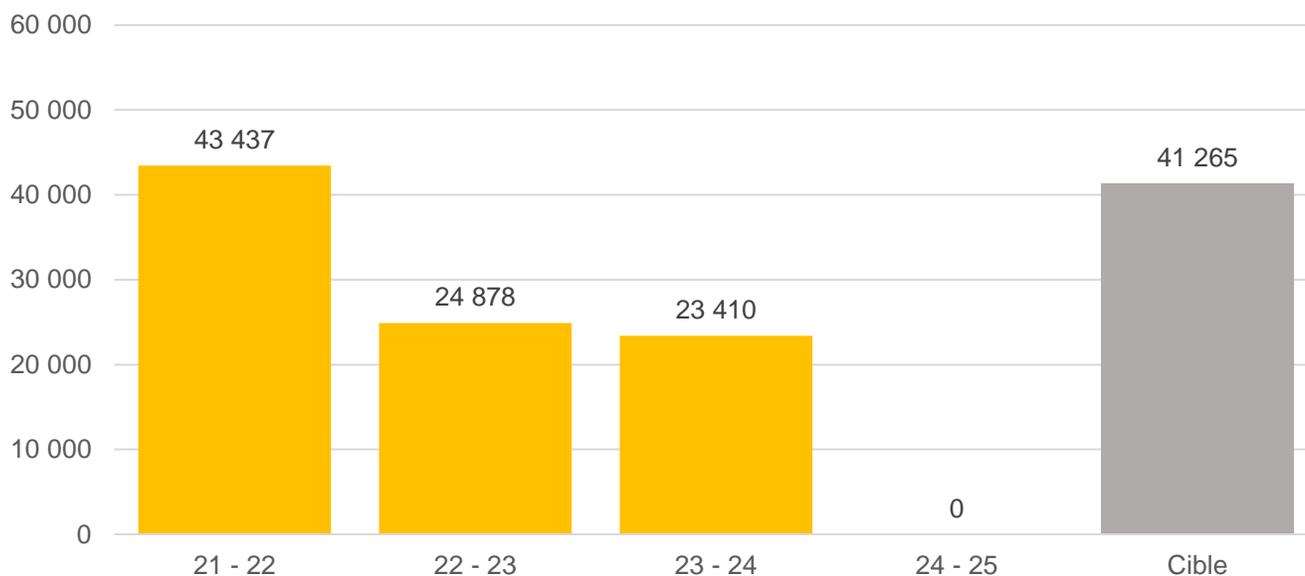


Figure 6 : Quantité de carburant consommé par million de chiffre d'affaires (L/M\$).

# GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

## OBJECTIF

**Récupérer 50 000 tonnes d'extrants de chantier en vue de les valoriser.**

Pour l'enjeu de la gestion des matières résiduelles, nous avons l'objectif de récupérer et de valoriser un cumulatif de 50 000 tonnes d'extrants de chantier d'ici 2025. Une fois de plus, l'objectif est atteint, et au-delà, avec maintenant un cumulatif de 72 208 tonnes d'extrants de chantiers valorisés.

Avec l'expertise du Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉI), nous avons concrétisé un projet consistant à réutiliser des matériaux de dragage dans divers projets. De plus, des sols contaminés ont été acheminés chez des partenaires pour qu'ils soient traités en vue d'être réutilisés.

Cette année, nous avons également fait l'acquisition d'un concasseur impacteur pour notamment les débris de béton. Cet ajout à notre équipement nous permettra une meilleure gestion de ce matériel et facilitera sa récupération et sa revalorisation pour une utilisation ultérieure.

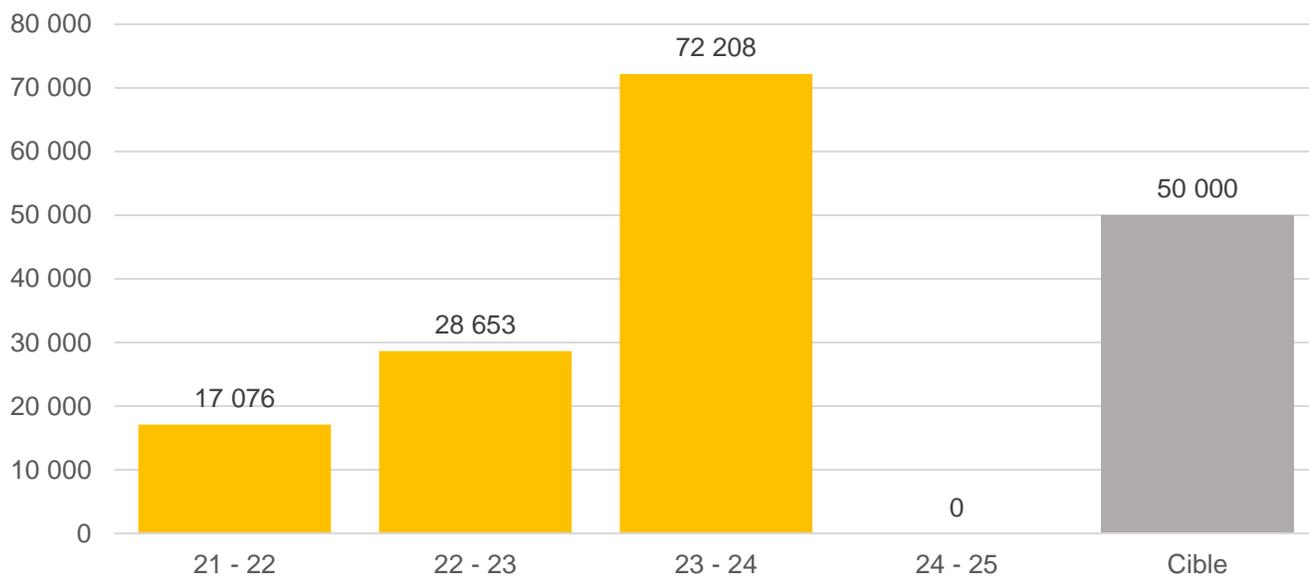


Figure 7 : Quantité d'extrants de chantier (en tonnes) récupérés et valorisés.

# CHANGEMENTS CLIMATIQUES

## OBJECTIF

**Compenser 5 % des émissions de gaz à effet de serre émis par notre machinerie.**

Dans le cadre de notre engagement envers la lutte contre les changements climatiques, nous avons l'objectif de compenser chaque année 5 % des émissions de gaz à effet de serre produites par notre machinerie. Pour l'année 2023-2024, nous avons décidé de doubler notre contribution en compensant 10 % de nos émissions.

La réduction de notre consommation de carburant et donc, de notre bilan de carbone, nous a mené à cette décision. Ainsi, nous planterons deux fois plus d'arbres que prévu, portant le total à 2 050 plants qui seront reboisés en Gaspésie. Ces arbres permettront d'absorber à terme un total de 297 250 kg de CO<sub>2</sub>e.

Cette année encore, nous renouvelons notre confiance à la Coopérative SARGIM et à son service de compensation carbone dont le but est de créer de nouvelles forêts tout en organisant des activités de sensibilisation avec des jeunes de la région.

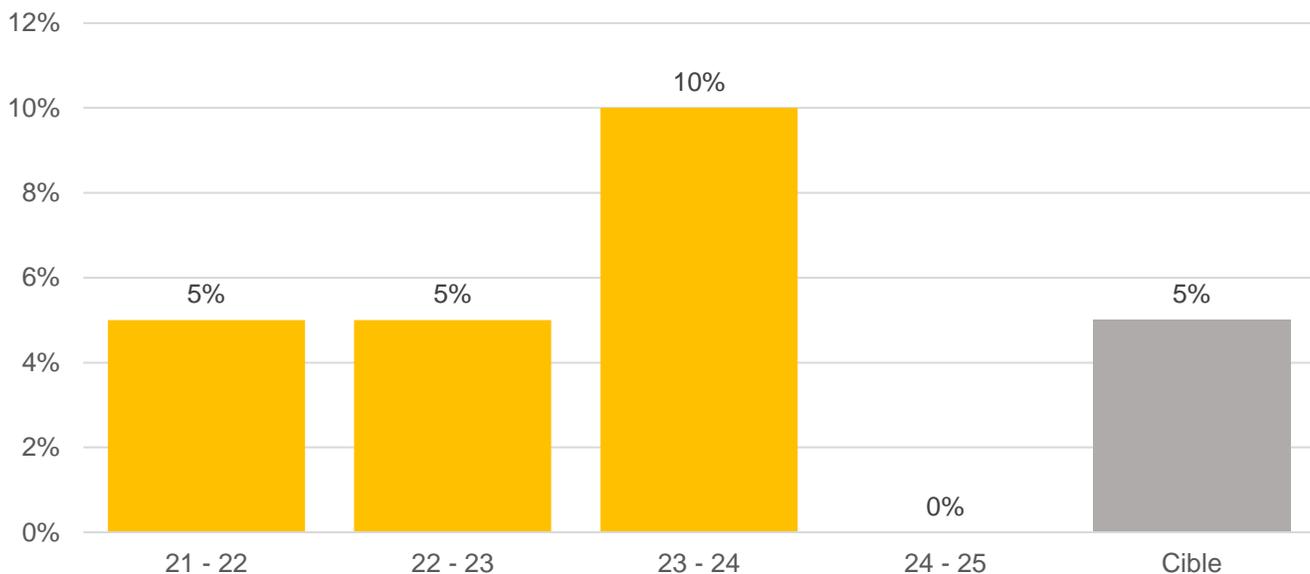


Figure 8 : Pourcentage de nos émissions de gaz à effet de serre compensées annuellement.

Vous souhaitez nous faire part de vos commentaires  
ou de vos suggestions à propos de notre démarche  
de développement durable? N'hésitez pas à  
communiquer avec nous!

**Mathieu Giroux**

Responsable du développement durable  
Les Entreprises PEC Inc.

152A, chemin de Saint-Edgar,  
New Richmond (QC)  
G0C 2B0

Téléphone : 418 534-3777  
Télécopieur : 418 534-4001  
Courriel : [info@lepec.ca](mailto:info@lepec.ca)

[www.entreprisespec.com](http://www.entreprisespec.com)

LES ENTREPRISES  
**PEC**  
INC.