

# RAPPORT ANNUEL DE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

2022-2023



**LES ENTREPRISES PEC**

Travaux maritimes, génie civil et déneigement

# MOT DE LA DIRECTION



La dernière année n'aura pas été de tout repos. Malgré tout, la mise en œuvre de notre démarche demeurerait pour nous une priorité. Nous avons l'ambition d'être une entreprise responsable et nous croyons que chacun a son rôle à jouer pour contribuer à une société prospère en harmonie avec son environnement. Merci à toute notre équipe de partager cette vision et de nous permettre de toujours faire mieux.

**Guy Cayouette**  
Président Directeur général

Les résultats de la dernière année vont bien au-delà de nos attentes. Chacune de nos décisions a été prise en concordance avec nos valeurs de sécurité, de qualité, d'efficacité et de respect. Ceci nous assure que notre plan d'action en développement durable se réalise à bon rythme en suivant nos orientations. Preuve que notre démarche n'est pas qu'un à-côté, mais qu'elle est le cœur de notre planification stratégique.

**Mathieu Giroux**  
Responsable du développement durable





## À PROPOS DE NOUS

Doté d'une équipe solide axée sur la sécurité, la qualité, l'efficacité et le respect, Les Entreprises PEC Inc. est un entrepreneur général œuvrant dans les domaines du génie civil, du déneigement et des travaux maritimes au service des organismes publics et privés.

Notre dynamisme fait profiter notre milieu d'une entreprise prospère axée sur des valeurs humaines transmises par nos fondateurs. Notre raison d'être, ***toujours faire mieux***, reflète notre constante idéologie d'amélioration continue, d'innovation et de pérennité. Et ce, dans le but ultime que toutes nos parties prenantes soient heureuses d'être dans l'équipe PEC.





# EN ROUTE VERS 2025

Nos objectifs

# CULTURE DE L'ENTREPRISE

## OBJECTIF

**Avoir 90 % de notre équipe engagée envers notre culture d'entreprise.**

Nous avons l'objectif d'avoir 90 % de notre équipe engagée envers notre culture d'entreprise d'ici 2025. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre cette cible avec un taux d'engagement actuel de 88 % chez nos employés pour l'année 2022-2023.

Ce résultat a été obtenu suite à un sondage de consultation que nous avons envoyé à toute notre équipe. Diverses questions ont été abordées afin de connaître leur satisfaction sur différents enjeux nous tenant à cœur. Les réponses nous aident par la suite à mettre en place nos stratégies afin de contribuer à leur mobilisation.

Au-delà de ce questionnaire, nous avons également mis en place une boîte à suggestions, organisé des activités sociales, communiqué via notre groupe Facebook, appuyé des projets dans lesquels nos employés étaient impliqués, etc. Le tout afin de soutenir l'engagement de tous les membres de notre équipe.

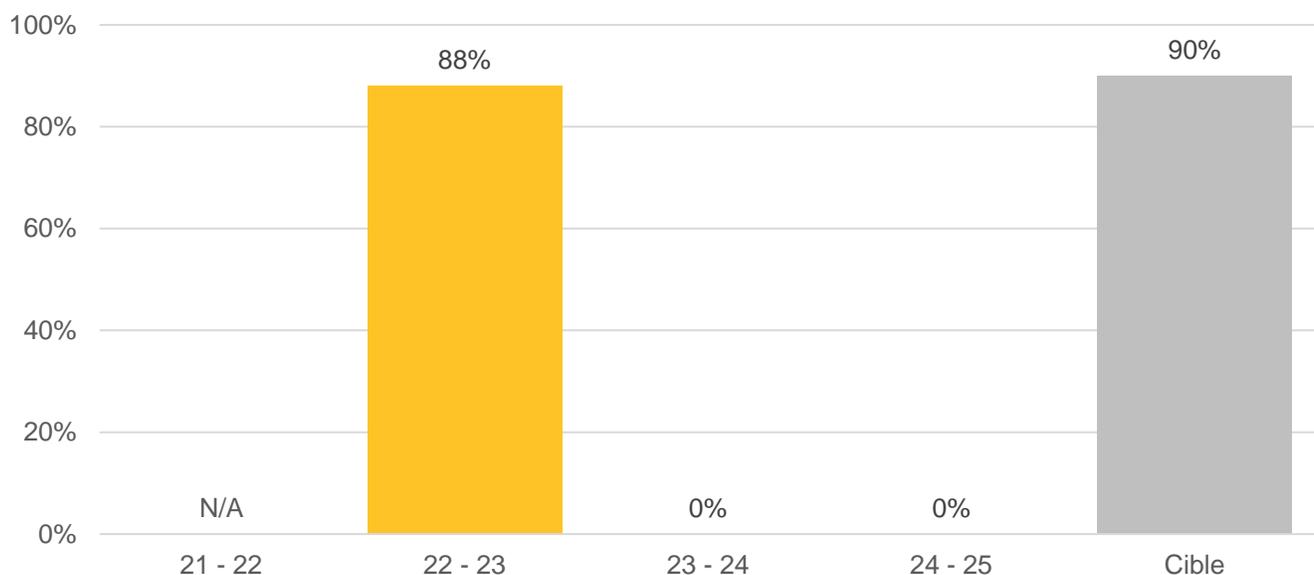


Figure 1 : Taux d'engagement des employés envers notre culture d'entreprise.

# RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

## OBJECTIF

**Amener 90 % de nos fournisseurs ciblés à obtenir une note d'évaluation performante.**

Nous voulons amener 90 % de nos fournisseurs ciblés à obtenir une note performante selon notre évaluation d'ici 2025. Lors de la dernière année, nous en étions à 62 %. Il y a encore du chemin à parcourir pour atteindre notre cible ambitieuse et tout sera fait pour y arriver.

Quelques fournisseurs et sous-traitants étaient à l'essai et notre évaluation nous permet de valider s'il y aura une poursuite du lien d'affaires avec eux. De plus, nous avons rencontré ceux qui affichent un résultat inférieur à notre objectif afin de leur partager un résumé de leur évaluation et de leur faire part de nos attentes.

Afin de formaliser notre processus, nous appliquons une procédure de vérification de la conformité des fournisseurs et des sous-traitants. De plus, nous maintenons ouverts avec eux des canaux de communication afin de clairement établir nos besoins.

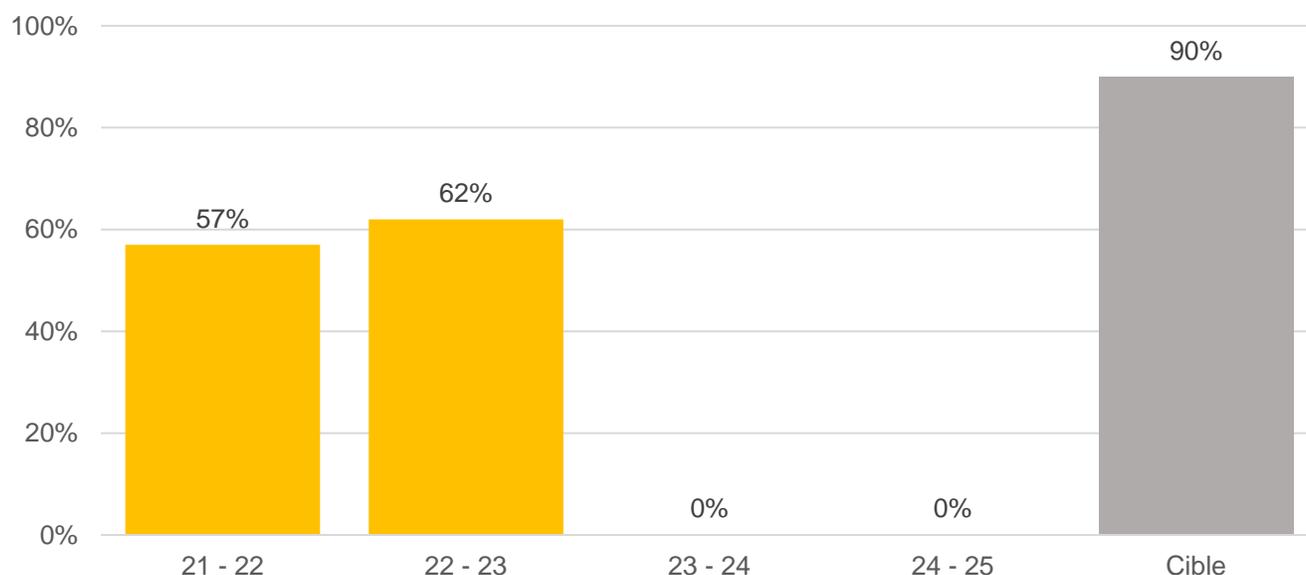


Figure 2 : Pourcentage de nos fournisseurs ciblés ayant obtenu une note d'évaluation performante.

# CONTRÔLE DE LA RENTABILITÉ

## OBJECTIF

**Augmenter de 3 % notre marge bénéficiaire.**

Pour l'enjeu du contrôle de la rentabilité, notre objectif est d'augmenter de 3 % notre marge bénéficiaire d'ici 2025 selon notre année de référence (2021-2022). Le rythme a été bon avec une augmentation de notre marge de 1,3 % par rapport à l'an passé.

Nous avons apporté une attention particulière à nos soumissions en documentant les risques dans nos processus à l'aide d'une matrice d'analyse. Nous sommes également à la mise en place d'un plan de transformation numérique qui nous permettra de grandement optimiser nos opérations.

De plus, nous avons augmenté les revenus de certains de nos secteurs, notamment les secteurs privé et maritime, qui représentent maintenant plus de 30 % de notre chiffre d'affaires. Nous continuons en parallèle d'appliquer notre stratégie d'acquisitions et de partenariats pour atteindre nos objectifs de rentabilité.

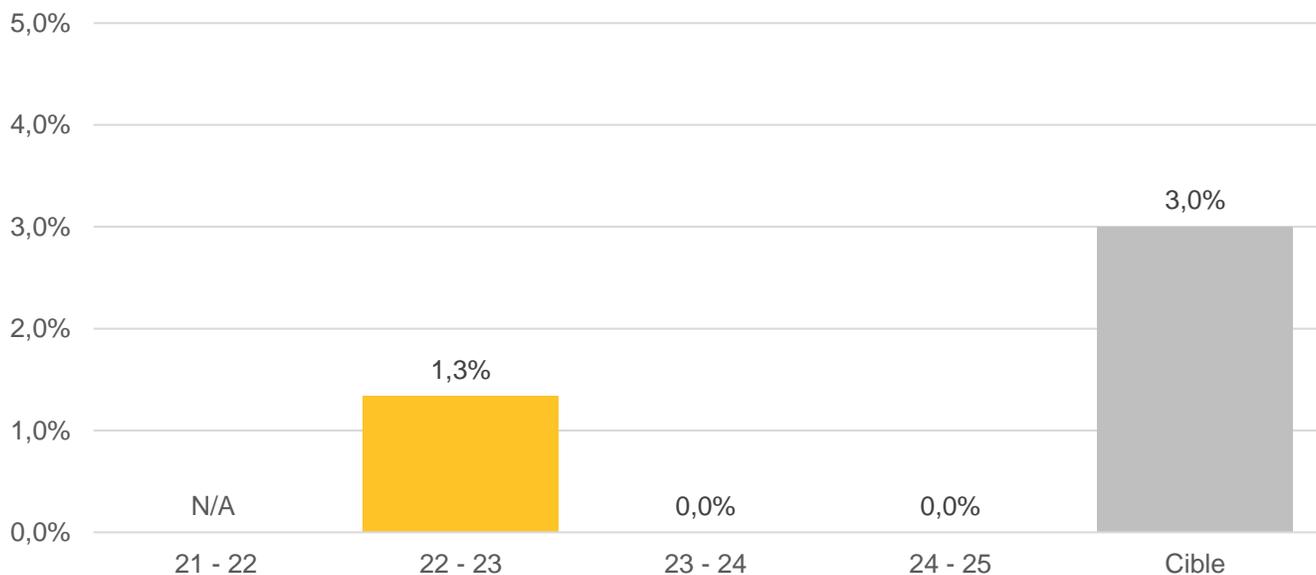


Figure 3 : Taux d'augmentation de notre marge bénéficiaire.

# IMPLICATION SOCIALE

## OBJECTIF

**Offrir 300 000 \$ à la communauté en dons, en commandites et en services rendus.**

L'implication sociale demeure l'un de nos enjeux phares avec la volonté d'offrir 300 000 \$ en dons, en commandites et en services rendus au sein de notre communauté d'ici 2025. Nous progressons bien avec maintenant un cumulatif de 154 777,85 \$ distribué à la collectivité.

Lors de la dernière année, nous avons donné un soutien financier à plusieurs organismes en lien avec nos axes d'intervention, c'est-à-dire la santé, l'environnement, l'éducation et l'innovation. Que ce soit des écoles, des fondations, des activités sportives et bien d'autres, notre implication communautaire a été diversifiée.

Nous nous sommes aussi impliqués directement dans divers projets à retombées sociales pour le milieu. Par exemple, nous avons contribué bénévolement au développement des sentiers de vélo de montagne à la Station touristique Pin Rouge pour ne nommer que celui-ci.

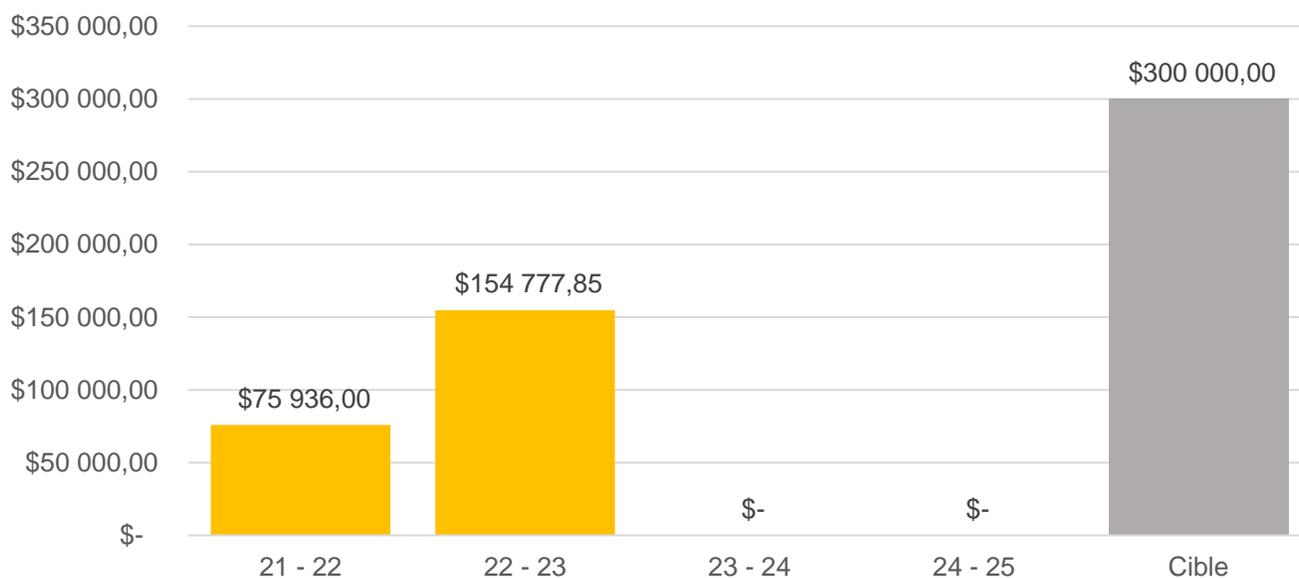


Figure 4 : Total en dollars des dons, des commandites et des services rendus offerts à la communauté.

# SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

## OBJECTIF

**Viser 0 accident de travail avec perte de temps.**

Un enjeu qui se veut permanent au quotidien est bien celui de la santé et de la sécurité au travail avec l'objectif d'avoir 0 accident avec perte de temps. À l'image de l'année précédente, le bilan fait une fois de plus état de deux accidents de travail.

Pour continuer de nous améliorer dans ce domaine, nous travaillons à étendre les analyses de risques à tous les secteurs de l'entreprise, que ce soit aux chantiers ou dans nos établissements. De plus, avec notre mutuelle de prévention, nous avons eu deux visites de chantier et mettons en place leurs correctifs proposés.

Outre la sécurité, nous visons aussi la santé de notre équipe. De ce fait, notre équipe a participé à un marathon ainsi qu'à deux tournois de hockey. Nous avons de plus lancé un défi pour encourager nos employés à bouger par des activités sportives de leur choix pendant un mois. Chaque km parcouru se transformait en don pour un organisme.

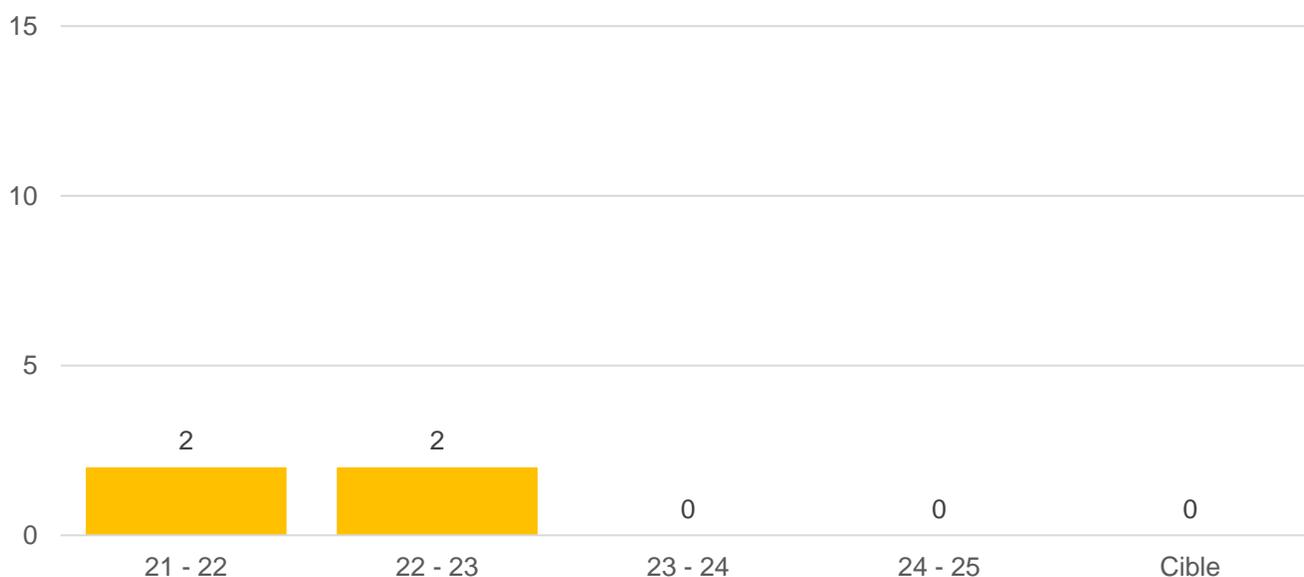


Figure 5 : Nombre d'accidents de travail comptabilisé avec perte de temps.

# CONSOMMATION DE CARBURANT

## OBJECTIF

**Réduire de 5 % le ratio de carburant consommé par notre flotte de véhicules.**

Nous avons l'objectif de réduire de 5 % le ratio de carburant consommé par notre flotte de véhicules d'ici 2025, c'est-à-dire d'atteindre une consommation de 41 265 litres de carburant par million de chiffre d'affaires (L/M\$). Le résultat de 2022-2023 pourrait laisser croire que nous avons atteint notre cible avec un ratio de 24 878 L/M\$.

La réalité est que nous avons obtenu un important contrat qui s'est majoritairement fait en sous-traitance. Le ratio a alors été déséquilibré par un plus haut revenu et moins de dépenses en carburant. Il est donc à noter que ce résultat est largement sous-estimé et que nous n'avons malheureusement pas le portrait exact de la situation.

Néanmoins, des actions ont été menées. Nous avons fait l'acquisition d'un premier véhicule à propulsion hybride, nous travaillons sur la mise en place d'un système pour automatiser la coupe du moteur au ralenti et nous sensibilisons les usagers aux bonnes pratiques de conduite.

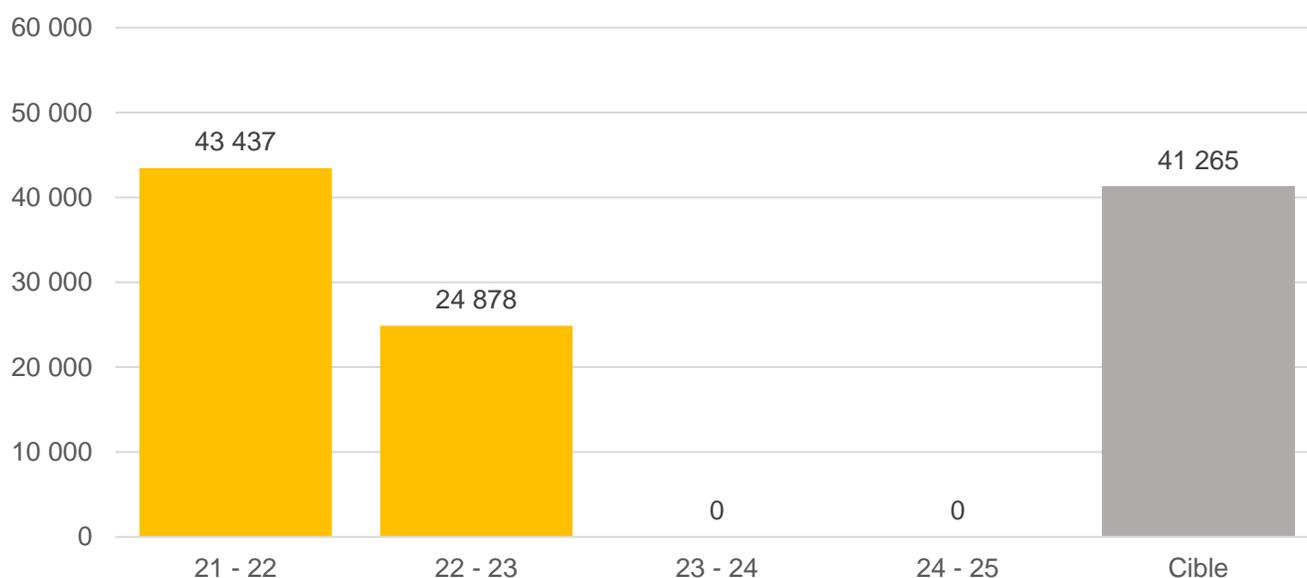


Figure 6 : Quantité de carburant consommé par million de chiffre d'affaires (L/M\$).

# GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

## OBJECTIF

**Récupérer 50 000 tonnes d'extrants de chantier en vue de les valoriser.**

Pour l'enjeu de la gestion des matières résiduelles, nous avons l'objectif de récupérer et de valoriser un cumulatif de 50 000 tonnes d'extrants de chantier d'ici 2025. Nous sommes présentement à mi-parcours avec un total de 28 653 tonnes d'extrants en 2022-2023.

La majorité de ces matières sont des sols contaminés que nous avons acheminés chez différents partenaires pour être traités et valorisés. Nous avons également récupéré de l'acier et certains extrants (béton, déblai) ont été réutilisés directement sur les chantiers ou dans d'autres projets.

Et puisqu'il n'y a pas de petites actions, nous avons mis en place un système de tri (rebuts et recyclage) sur les sites de nos chantiers et, en parallèle, nous sensibilisons en continu nos employés à la bonne gestion des matières résiduelles.

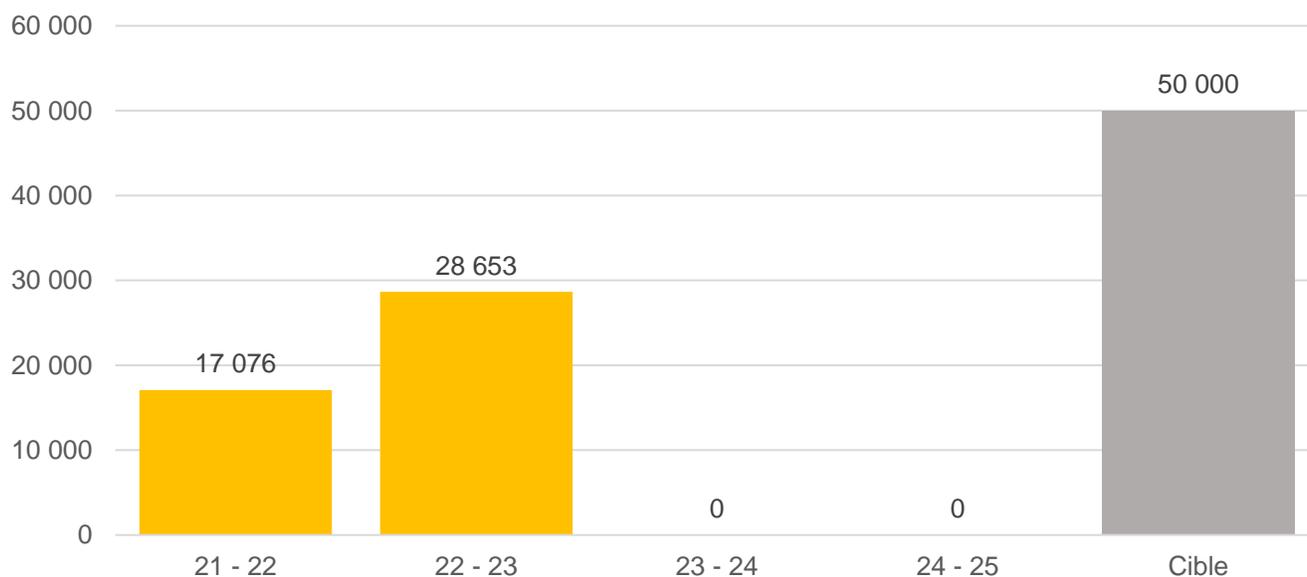


Figure 7 : Quantité d'extrants de chantier (en tonnes) récupérés et valorisés.

# CHANGEMENTS CLIMATIQUES

## OBJECTIF

**Compenser 5 % des émissions de gaz à effet de serre émis par notre machinerie.**

Pour contribuer un minimum à la lutte aux changements climatiques tout en agissant à la hauteur de nos moyens, nous avons la volonté de compenser annuellement 5 % des émissions de gaz à effet de serre émis par notre machinerie.

Ce geste nous a permis de planter cette année 1 164 arbres avec le service de compensation carbone de la Coopérative SARGIM. Cette entreprise organise chaque année une plantation dans le cadre d'une activité avec des jeunes pour les sensibiliser au rôle et à l'importance des arbres dans la régulation du climat.

Ces arbres plantés permettront d'absorber à terme un total de 168 780 kg de CO<sub>2</sub>e. Cette quantité équivaut à plus de 700 000 km parcourus avec une voiture moyenne. Néanmoins, nous sommes conscients que la compensation demeure une solution de dernier recours et qu'il vaut mieux agir en amont que de réagir en aval.

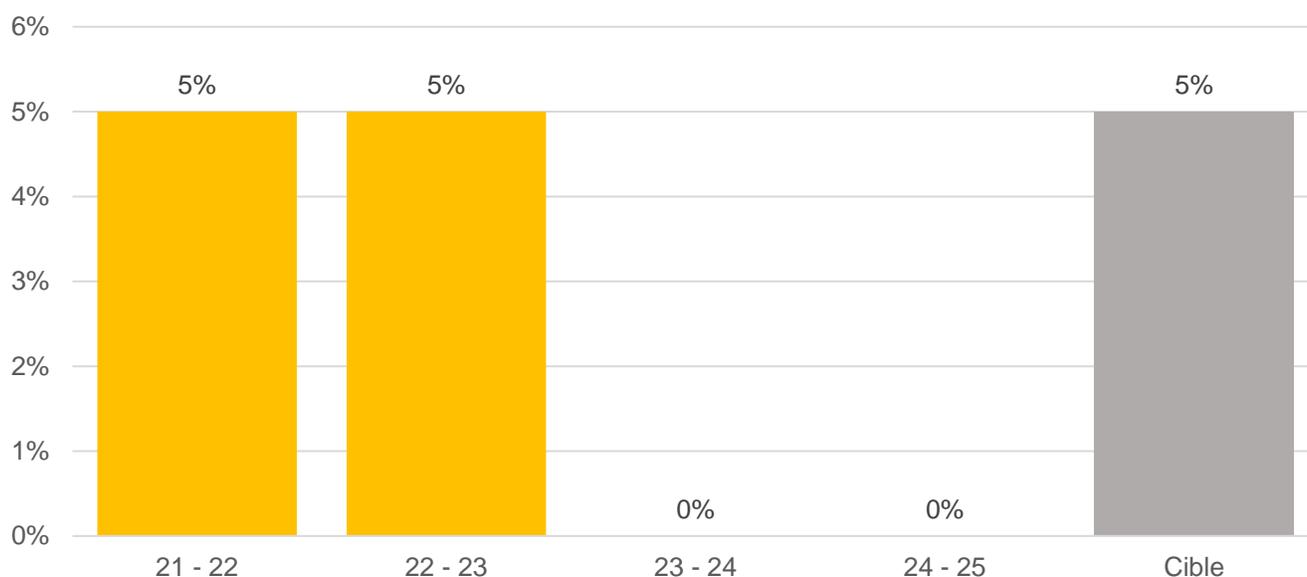


Figure 8 : Pourcentage de nos émissions de gaz à effet de serre compensées annuellement.

Vous souhaitez nous faire part de vos commentaires  
ou de vos suggestions à propos de notre démarche  
de développement durable? N'hésitez pas à  
communiquer avec nous!

**Mathieu Giroux**

Responsable du développement durable  
Les Entreprises PEC Inc.

114, route de la Rivière  
Bonaventure (QC)  
G0C 1E0

Téléphone : 418 534-3777  
Télécopieur : 418 534-4001  
Courriel : [info@lepec.ca](mailto:info@lepec.ca)

[www.entreprisespec.com](http://www.entreprisespec.com)

LES ENTREPRISES  
**PEC**  
INC.