

RAPPORT ANNUEL DE **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

2021-2022



LES ENTREPRISES PEC

Travaux maritimes, génie civil et déneigement

MOT DE LA DIRECTION

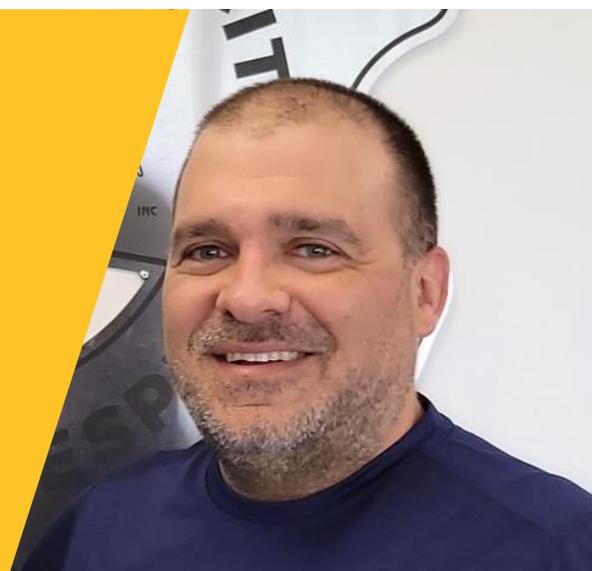


L'année 2021-2022 a été un passage de la théorie à la pratique. Nous avons élaboré une première politique avec différents objectifs ambitieux à atteindre d'ici 2025. Bien que nous ne partions pas de zéro (valorisation des résidus, compensation carbone, implication communautaire, etc.), nous avons la volonté d'appliquer l'amélioration continue de notre entreprise et de l'amener vers de nouveaux horizons.

Guy Cayouette
Président Directeur général

Le développement durable est avant tout basé sur la notion du respect. Le respect de nos employés, de nos partenaires d'affaires, de nos communautés et de nos enfants. C'est l'une des grandes valeurs de notre entreprise et celle-ci transparait dans nos actions quotidiennes. Il allait de soi d'articuler la gestion de notre entreprise avec une démarche de développement durable.

Mathieu Giroux
Responsable du développement durable





À PROPOS DE NOUS

Doté d'une équipe solide axée sur la sécurité, la qualité, l'efficacité et le respect, Les Entreprises PEC Inc. est un entrepreneur général œuvrant dans les domaines du génie civil, du déneigement et des travaux maritimes au service des organismes publics et privés.

Notre dynamisme fait profiter notre milieu d'une entreprise prospère axée sur des valeurs humaines transmises par nos fondateurs. Notre raison d'être, ***toujours faire mieux***, reflète notre constante idéologie d'amélioration continue, d'innovation et de pérennité. Et ce, dans le but ultime que toutes nos parties prenantes soient heureuses d'être dans l'équipe PEC.





EN ROUTE VERS 2025

Nos objectifs

CULTURE DE L'ENTREPRISE

OBJECTIF

Avoir 90 % de notre équipe engagée envers notre culture d'entreprise.

L'engagement de notre équipe envers notre culture d'entreprise est pour nous une priorité. Il s'agit d'un gage de réussite et de rétention. Pour cette raison, nous entretenons les liens avec nos employés via diverses initiatives (rencontres d'employés, activités sportives et sociales, etc.).

Lors de l'élaboration de notre démarche de développement durable, nous avons consulté nos employés et 92,5 % d'entre eux indiquaient être bien informés de notre culture. Bien que satisfaits de cet excellent résultat, nous voulons aller plus loin afin que ce pourcentage devienne le taux d'engagement de notre équipe.

Nous n'avons pas de donnée à ce sujet pour l'instant. Il est prévu au plan d'action d'élaborer un sondage annuel destiné aux employés afin de mesurer leur taux d'engagement, mais aussi pour recueillir leurs commentaires, leurs suggestions, leurs besoins et leurs attentes. Toujours dans le but de satisfaire autant que possible notre personnel.

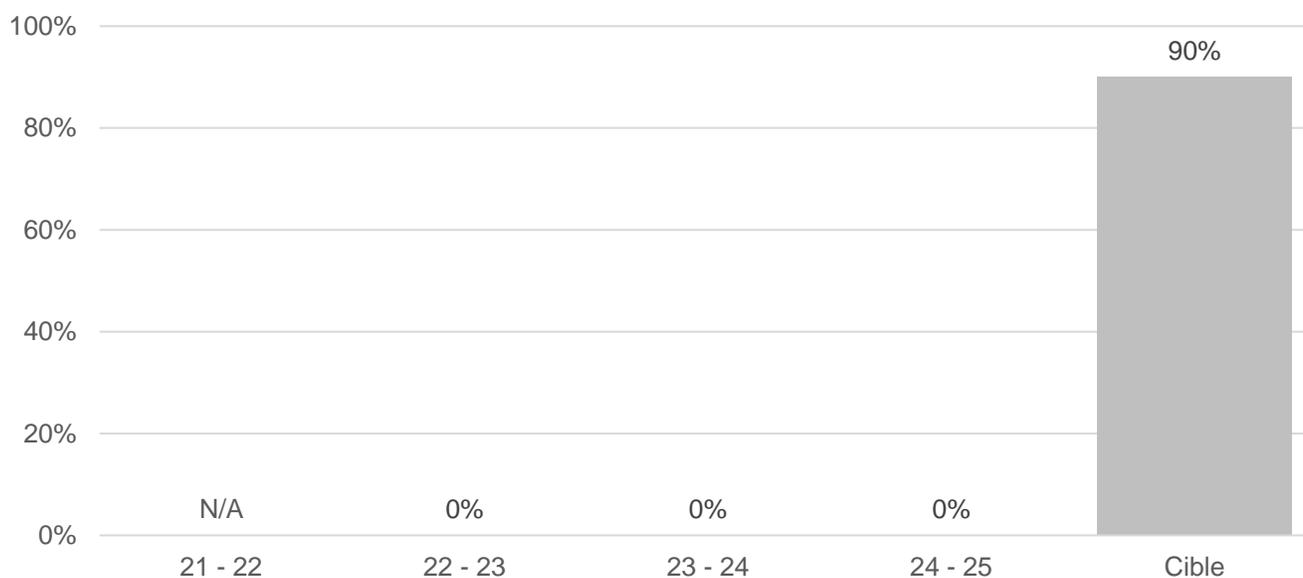


Figure 1 : Taux d'engagement des employés envers notre culture d'entreprise.

RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

OBJECTIF

Amener 90 % de nos fournisseurs ciblés à obtenir une note d'évaluation performante.

Nos fournisseurs sont des partenaires essentiels à notre succès et nous souhaitons développer des associations bénéfiques où chaque partie en ressort gagnante. Pour faciliter les bonnes relations, nous coopérons, dans la mesure du possible, avec des fournisseurs locaux partageant nos valeurs d'entreprise.

Nous demandons également que ceux-ci aient les mêmes hauts standards de qualité que les nôtres. Pour ce faire, nous rencontrons annuellement nos fournisseurs clés pour leur communiquer nos attentes dans un souci de bonne collaboration.

Nous nous impliquerons auprès de nos principaux fournisseurs stratégiques afin que 90 % d'entre eux obtiennent une note d'évaluation performante selon notre système de gestion de la qualité. Présentement, 57 % de nos fournisseurs respectent nos exigences.

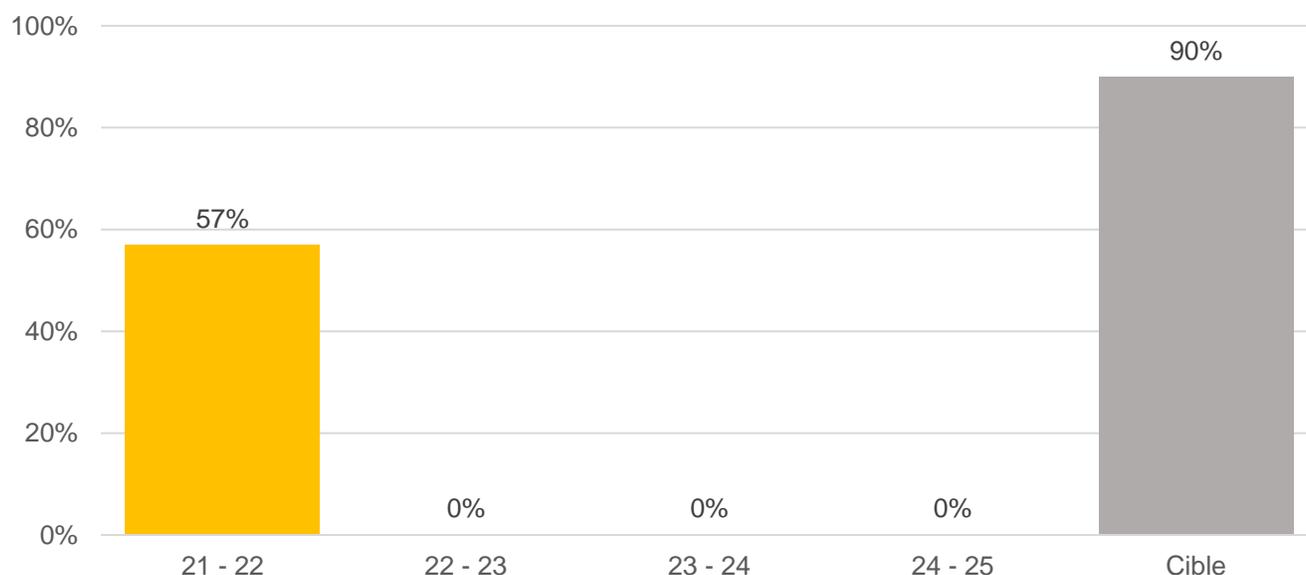


Figure 2 : Pourcentage de nos fournisseurs ciblés ayant obtenu une note d'évaluation performante.

CONTRÔLE DE LA RENTABILITÉ

OBJECTIF

Augmenter de 3 % notre marge bénéficiaire.

Un bon contrôle de la rentabilité est synonyme d'une entreprise pérenne. Afin de minimiser les risques potentiels, il est nécessaire de se construire une marge nette solide et ainsi garantir la continuité de notre entreprise à travers le temps.

Divers moyens ont été ciblés en ce sens. Nous avons amorcé un plan de transformation numérique pour tous les secteurs de l'entreprise. De plus, nous visons la création d'opportunités d'affaires dans les secteurs privés et maritimes, soit par la réalisation de travaux ou encore au moyen d'acquisitions ou de partenariats stratégiques.

Notre objectif est ici d'augmenter de 3 % notre marge bénéficiaire nette selon l'année de référence 2021-2022. L'aboutissement de cet enjeu économique nous permettra de performer efficacement dans les autres aspects de l'entreprise.

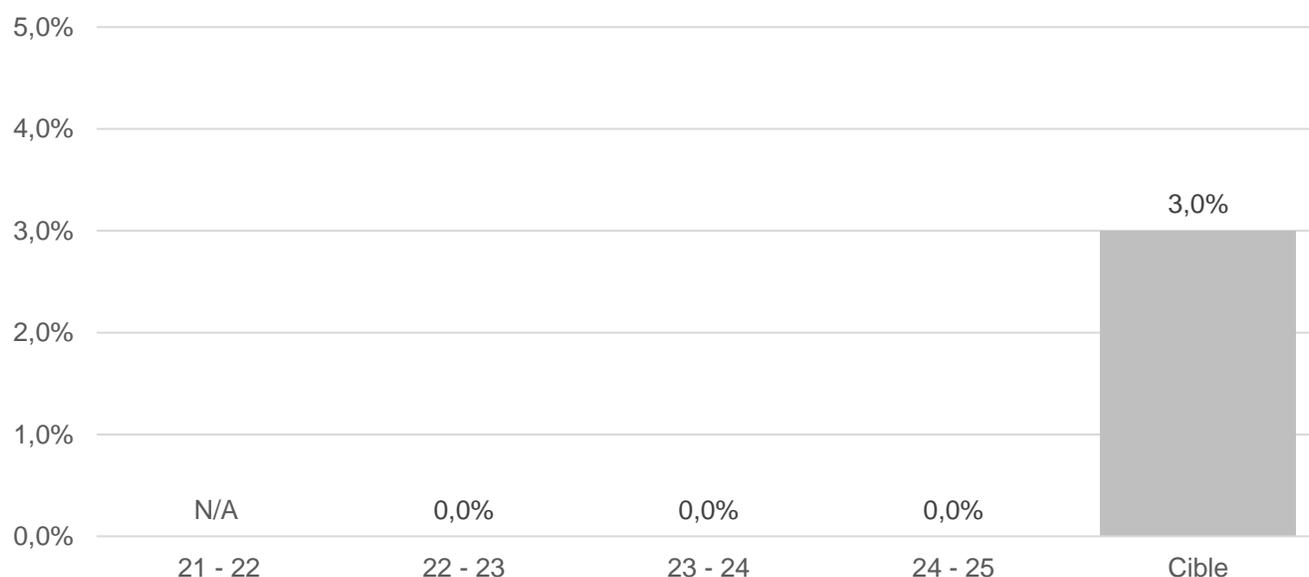


Figure 3 : Taux d'augmentation de notre marge bénéficiaire.

IMPLICATION SOCIALE

OBJECTIF

Offrir 300 000 \$ à la communauté en dons, en commandites et en services rendus.

L'implication au sein de la communauté et le désir de redonner à la collectivité sont dans les fondements même de notre philosophie d'entreprise. Depuis nos débuts, nous soutenons activement notre milieu afin de contribuer au dynamisme et à la vitalité de notre territoire.

Dans l'optique de formaliser notre appui à la communauté, de structurer nos prises de décision et de garantir un traitement équitable des sollicitations, nous nous sommes dotés cette année d'une politique de dons et de commandites, accompagnée d'un formulaire de demande accessible en tout temps sur notre site web.

Nous désirons minimalement offrir un cumulatif de 300 000 \$ aux communautés dans lesquels nous opérons en dons, en commandites, en bénévolats et en services rendus. Pour 2021-2022, nous avons déjà offert plus de 75 000 \$ à notre milieu et voulons continuer sur cette lancée dans les années à venir.

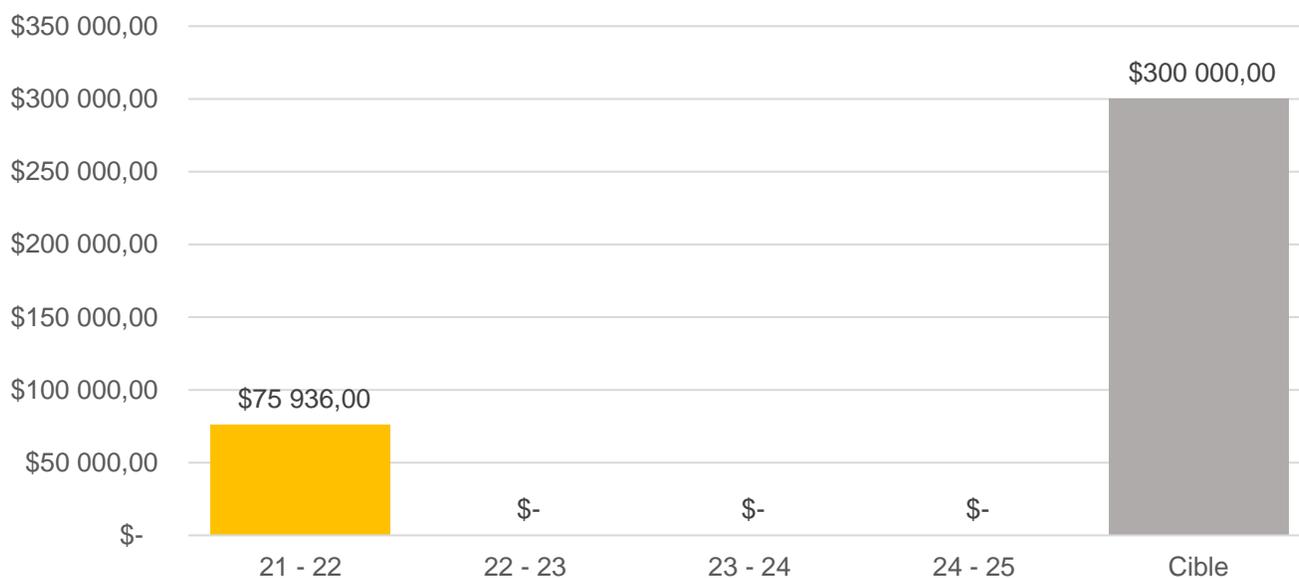


Figure 4 : Total en dollars des dons, des commandites et des services rendus offerts à la communauté.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

OBJECTIF

Viser 0 accident de travail avec perte de temps sur nos chantiers.

Parmi les principales valeurs de notre entreprise, la santé et la sécurité sont en tête de liste. Nous encourageons les saines habitudes de vie pour une bonne santé mentale et physique et faisons en sorte que chaque membre de notre équipe puisse retourner indemne à son chez-soi après le travail.

Plusieurs efforts sont déjà mis en œuvre pour se prévaloir d'un bilan sans tâche. Nous documentons tout ce qui est nécessaire, nous analysons les risques, nous réalisons des visites de chantier, nous responsabilisons nos employés, nous offrons des formations, etc.

Nous ne visons rien de moins que la perfection avec zéro accident de travail avec perte de temps selon les critères de la Commission des normes de l'équité de la santé et de la sécurité du travail (CNESST). En 2021-2022, un nombre de deux accidents a été répertorié.

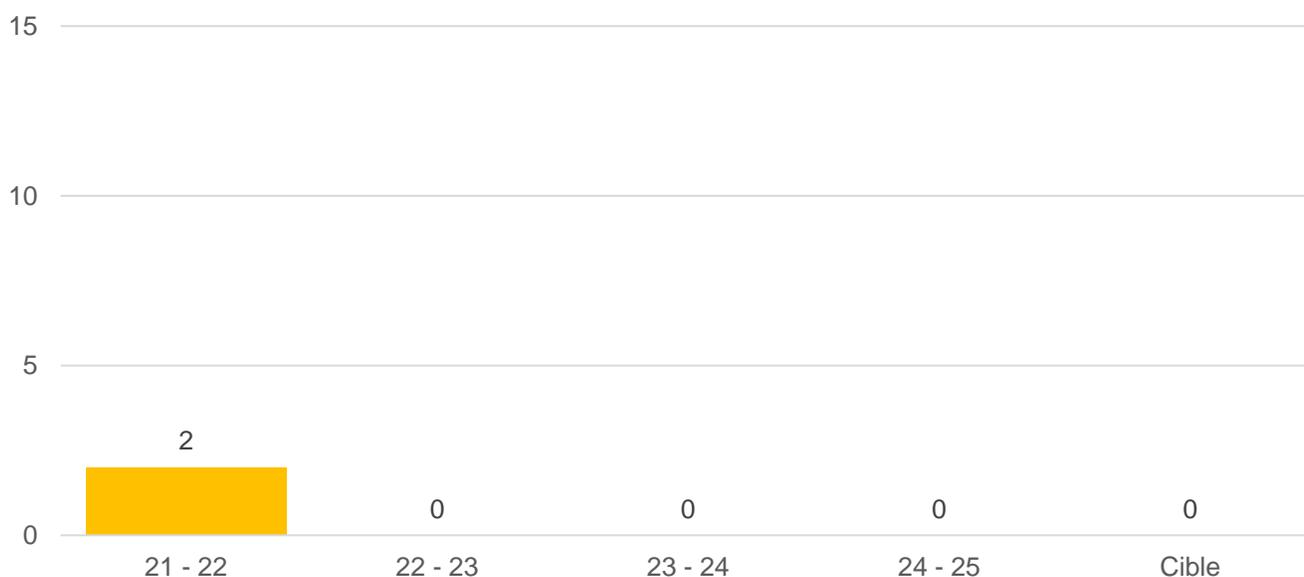


Figure 5 : Nombre d'accidents de travail comptabilisé avec perte de temps sur nos chantiers.

CONSOMMATION DE CARBURANT

OBJECTIF

Réduire de 5 % le ratio de carburant consommé par notre flotte de véhicules.

Difficile de le nier, l'industrie de la construction est un très grand consommateur de carburant et nous n'y faisons pas exception. Chaque action posée dans ce domaine aura un double effet, c'est-à-dire de diminuer nos coûts d'opération et, par la même occasion, nos émissions de gaz à effet de serre.

Notre plan d'action prévoit différentes initiatives à ce propos comme de tendre vers une électrification des véhicules légers, d'automatiser la coupe du moteur au ralenti à l'aide d'un système GPS de suivi et de sensibiliser les usagers aux bonnes pratiques.

En 2021-2022, nous avons consommé 43 437 litres de carburant pour un million de dollars en chiffre d'affaires (L/M\$). Étant notre année de référence, nous souhaitons réduire cette consommation à 41 265 L/M\$, soit une diminution de 5 %.

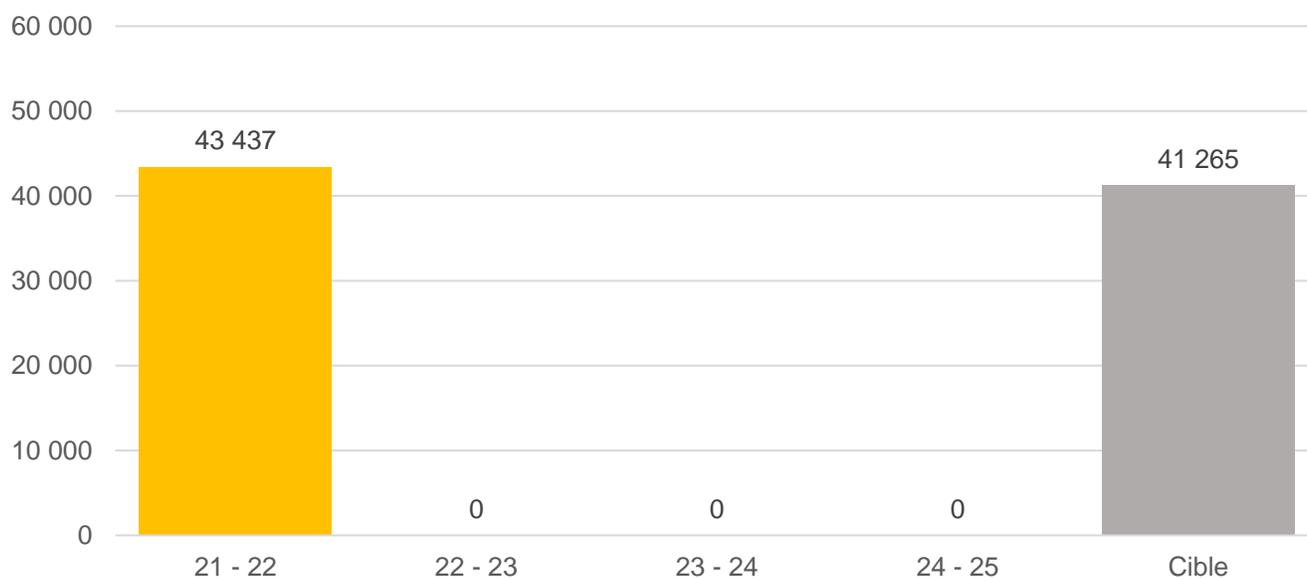


Figure 6 : Quantité de carburant consommé par million de chiffre d'affaires (L/M\$).

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

OBJECTIF

Récupérer 50 000 tonnes d'extrants de chantier en vue de les valoriser.

Les nouvelles réglementations relatives aux résidus de construction, rénovation et démolition (CRD) encouragent de plus en plus la récupération des extrants de chantier. Afin d'être proactifs, nous souhaitons devenir un chef de file en ce qui concerne la mise en valeur des matières résiduelles.

Par exemple, nous avons initié un projet avec le Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉI) pour réutiliser les déblais de nos travaux de dragage pour que ceux-ci deviennent des intrants à nos opérations (abrasif, sable).

Notre objectif d'ici la fin de notre plan d'action est de récupérer un cumulatif de 50 000 tonnes d'extrants de chantier en vue de les valoriser. Pour 2021-2022, nous avons récupéré 17 076 tonnes de matières résiduelles, notamment des résidus de dragage et du béton concassé.

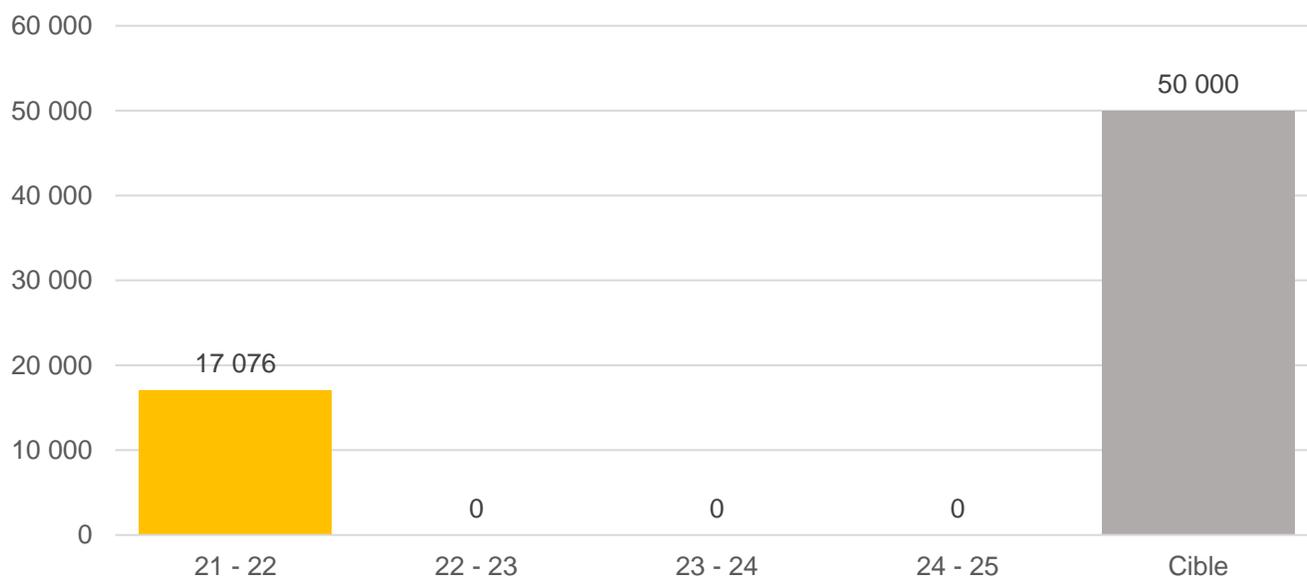


Figure 7 : Quantité d'extrants de chantier (en tonnes) récupérés et valorisés.

CHANGEMENTS CLIMATIQUES

OBJECTIF

Compenser 5 % des émissions de gaz à effet de serre émis par notre machinerie.

Les changements climatiques sont sans nul doute l'un des enjeux mondiaux les plus importants auquel nous devons faire face actuellement. Force est d'admettre que notre entreprise a un rôle à jouer de par son domaine d'activité et sa grande empreinte carbone.

Nous essayons de faire partie de la solution en fonction de nos capacités. Nous tenterons, d'une part, de réduire nos émissions de carbone en réduisant notre consommation de carburant et, d'autre part, nous compenserons 5 % de ces émissions annuellement par la plantation d'arbres.

Cette volonté ne date pas d'hier. Nous compensons une portion de nos gaz à effet de serre avec le service de compensation carbone de la Coopérative SARGIM depuis 2017 (année de création du service). En 2021-2022, 1 599 arbres ont été mis en terre pour compenser un total de 231 846 kg de CO₂e.

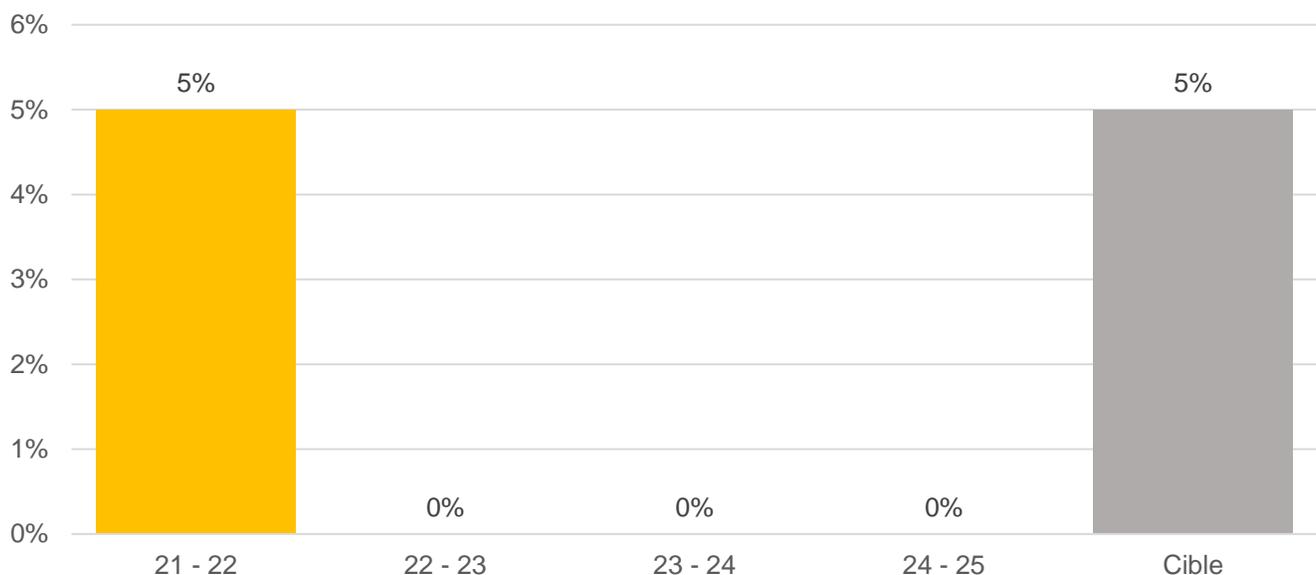


Figure 8 : Pourcentage de nos émissions de gaz à effet de serre compensées annuellement.

Vous souhaitez nous faire part de vos commentaires
ou de vos suggestions à propos de notre démarche
de développement durable? N'hésitez pas à
communiquer avec nous!

Mathieu Giroux

Responsable du développement durable
Les Entreprises PEC Inc.

114, route de la Rivière
Bonaventure (QC)
G0C 1E0

Téléphone : 418 534-3777
Télécopieur : 418 534-4001
Courriel : info@lepec.ca

www.entreprisespec.com

LES ENTREPRISES
PEC
INC.